

## 平成22年3月期 第2四半期決算短信

平成21年10月30日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社ネクスト

コード番号 2120 URL <http://www.next-group.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長

(氏名) 井上 高志

問合せ先責任者 (役職名) 取締役執行役員管理本部長

(氏名) 浜矢 浩吉

四半期報告書提出予定日 平成21年10月30日

TEL 03-6204-4064

配当支払開始予定日 —

(百万円未満切捨て)

## 1. 平成22年3月期第2四半期の連結業績(平成21年4月1日～平成21年9月30日)

## (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
22年3月期第2四半期	5,077	22.9	797	65.2	810	65.4	436	107.1
21年3月期第2四半期	4,132	—	482	—	490	—	210	—

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円銭	円銭
22年3月期第2四半期	2,448.28	2,418.87
21年3月期第2四半期	1,137.89	1,121.94

## (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円銭
22年3月期第2四半期	8,011	6,089	75.2	33,690.50
21年3月期	7,496	5,685	74.9	31,554.16

(参考) 自己資本 22年3月期第2四半期 6,021百万円 21年3月期 5,617百万円

## 2. 配当の状況

	1株当たり配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円銭	円銭	円銭	円銭	円銭
21年3月期	—	0.00	—	210.00	210.00
22年3月期	—	0.00	—	—	—
22年3月期 (予想)	—	—	—	610.00	610.00

(注) 配当予想の当四半期における修正の有無 無

## 3. 平成22年3月期の連結業績予想(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円銭
通期	11,266	26.2	1,716	71.8	1,716	76.5	1,093	190.9	6,115.75

(注) 連結業績予想数値の当四半期における修正の有無 無

株式数の変動により、通期の1株当たり当期純利益のみを変更しております。

#### 4. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) 無  
新規 一社 (社名 ) 除外 一社 (社名 )
- (2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 有  
〔(注)詳細は、9ページ【定性的情報・財務諸表等】 4. その他をご覧ください。〕
- (3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更(四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更に記載されるもの)  
① 会計基準等の改正に伴う変更 無  
② ①以外の変更 無  
〔(注)詳細は、9ページ【定性的情報・財務諸表等】 4. その他をご覧ください。〕
- (4) 発行済株式数(普通株式)
- |                      |             |          |             |          |
|----------------------|-------------|----------|-------------|----------|
| ① 期末発行済株式数(自己株式を含む)  | 22年3月期第2四半期 | 186,519株 | 21年3月期      | 185,833株 |
| ② 期末自己株式数            | 22年3月期第2四半期 | 7,800株   | 21年3月期      | 7,800株   |
| ③ 期中平均株式数(四半期連結累計期間) | 22年3月期第2四半期 | 178,237株 | 21年3月期第2四半期 | 185,186株 |

#### ※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に与える不確定要因に関する仮定を前提としております。

実際の業績は、今後の様々な要因により上記の予想とは異なる可能性があります。業績予想の前提となる仮定及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、8ページ【定性的情報・財務諸表等】「3. 連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

## ・定性的情報・財務諸表等

## 1. 連結経営成績に関する定性的情報

当第2四半期連結累計期間（以下、当累計期間）におけるわが国の経済環境は、昨年来の世界的な金融不安の影響による景気悪化が続いており、設備投資の減少や、雇用環境の悪化、個人消費の低迷等、依然として厳しい状況が続いております。

当社グループの主要顧客である不動産・建設業界、特に新築分譲マンション分野においては、分譲マンションの新設住宅着工戸数が平成20年12月以降、9ヶ月連続で前年同月比を下回って推移（国土交通省調べ）しており、首都圏のマンション発売戸数は、平成21年9月に25ヶ月振りに前年同月を上回った（不動産経済研究所社調べ）ものの、依然として不透明な状態が続いております。

このような事業環境の下、平成20年5月14日に発表いたしました中期ビジョン（注）の第2期目となる当累計期間においては、第1期目に引続き「『HOME'S』の圧倒的NO.1戦略」を実現すべく、当社の主力事業である不動産ポータル事業を中心とした『HOME'S』のブランド力強化のための広告宣伝活動を行いながら、首都圏・大都市圏を中心に新規の顧客開拓を進めるとともに、子会社の育成に注力してまいりました。第1期目の先行投資が奏功したことによる売上高の増加に加え、先行投資の負担が軽減されたことにより、利益率は大幅に改善してきております。

その結果、当累計期間における連結業績は、売上高5,077,020千円（前年同四半期連結累計期間比（以下、「前年同累計期間比」）22.9%増）、営業利益797,152千円（同65.2%増）、経常利益810,672千円（同65.4%増）、四半期純利益436,375千円（同107.1%増）と、いずれも第2四半期連結累計期間としては過去最高を記録いたしました。

（注）中期ビジョンでは、平成23年3月期の連結業績として売上高170億円、営業利益40億円を目指しております。

なお、当累計期間における事業の種類別セグメントごとの売上高及び営業損益は、以下のとおりであります。

（単位：千円）

事業の種類別セグメントの名称	売上高	前年同期比	営業損益	前年同期比
(1) 不動産ポータル事業	4,514,895	+ 18.1%	1,011,783	+ 26.9%
(2) 地域コミュニティ事業	15,789	+ 25.1%	△ 137,480	(注2) —
(3) 賃貸保証事業	334,529	+ 250.5%	△ 71,273	(注3) —
(4) その他事業	212,754	+ 4.5%	△ 9,721	(注4) —

- （注） 1 セグメント間取引については、相殺消去しておりません。  
 2 前年同四半期連結累計期間（以下、前年同累計期間）の営業損益は△108,831千円であります。  
 3 前年同累計期間の営業損益は△168,133千円であります。  
 4 前年同累計期間の営業損益は△41,521千円であります。

## (1) 不動産ポータル事業

不動産ポータル事業については前述のとおり、「『HOME'S』の圧倒的NO.1戦略」を実現すべく、期初に『HOME'S』の総合的なブランディングを行う編集部や、主力サービスである「HOME'S賃貸・不動産売買」の既存加盟店の退会抑止・アップセルを行うクライアントサービスユニットを新設する等、新組織体制による事業活動を展開してまいりました。更に、前連結会計年度（以下、前年度）同様、多様な広告宣伝活動によるブランディングや、日本全国での加盟店舗の開拓を進め、より一層の事業規模の拡大に努めてまいりました。

その結果、不動産ポータル事業の売上高は4,514,895千円（前年同累計期間比18.1%増）、営業利益は1,011,783千円（同26.9%増）となりました。主な要因は以下のとおりです

[売上高について 4,514,895千円（前年同累計期間比18.1%増）]

不動産ポータル事業は主に『HOME'S』ブランドによる「賃貸・不動産売買」、「新築分譲マンション」、「新築一戸建て」、「注文住宅・リフォーム」等のサービスにより構成されております。

当事業の主力サービスである「HOME'S賃貸・不動産売買」（当累計期間における連結売上高構成比65.4%）の売上高は加盟店数×加盟店当たり売上高にて構成されており、これらが重要な指標となっております。

## —加盟店数について—

当累計期間末及び前年同累計期間末における加盟店数は以下のとおりであり、前年同累計期間末比1,552店舗の増加となり、過去最高の加盟店数となりました。

前年同累計期間末加盟店数 8,885店舗(平成20年9月末日現在)

当累計期間末加盟店数 10,437店舗(平成21年9月末日現在)

主な要因としては、前年度に行った積極的なブランディング活動に加え、営業人員の大幅な増員や、平成20年6月に名古屋営業所の新設を行い、首都圏・大都市圏を中心とした日本全国での地域密着型の営業展開が奏功したことによります。その結果、四国を除く全地域で加盟店数が増加いたしました。

## —加盟店当たり売上高について—

当累計期間末及び前年同累計期間末における加盟店当たり売上高は以下のとおりであり、前年同累計期間末比1,660円の増加となりました。

前年同累計期間末加盟店当たり売上高 53,983円(平成20年9月)

当累計期間末加盟店当たり売上高 55,643円(平成21年9月)

主な要因としては、前年度の下期にサービスリリースした「営業スタッフ検索」、「問合せ課金」、「マンション査定・マンション売却」に加え、当累計期間にサービスリリースした「探して!HOME'Sくん不動産売買」、モバイル向け「特別広告ポイント」等、加盟店向けに付加価値を付けたオプションサービスの拡販による、オプション売上が順調に増加いたしました。その結果、全ての地域で加盟店当たり売上高が増加いたしました。

[営業利益について 1,011,783千円(同26.9%増)]

事業規模の拡大に伴う人員増に加え、当累計期間に行った加盟店の退会抑止やユーザーの需要喚起を促す、大規模なプロモーション活動等による費用の増加があったものの、前年同累計期間と比べ売上高が692,784千円増加したことにより、214,176千円(26.9%)の増益となりました。

[その他の事項について]

当累計期間には以下のようなユーザー、クライアント双方の満足度向上のため、サイトユーザビリティの強化や新サービスの提供を行ってまいりました。また、平成21年8月にはゴメス・コンサルティング株式会社調査による「賃貸不動産情報サイトランキング」及び「モバイル賃貸不動産情報サイトランキング」の両部門において、当社が運営する「HOME'S賃貸」並びに「ケータイHOME'S」が総合第1位を受賞いたしました。今回の受賞で、「賃貸不動産情報サイトランキング」では4回連続(前回平成19年11月発表)、「モバイル賃貸不動産情報サイトランキング」では2回連続(前回同年10月発表)の1位受賞となりました。

- |         |  |
|---------|--|
| 平成21年4月 | ・「HOME'S新築一戸建て」のモバイルサイトをオープン                       |
| 平成21年5月 | ・「HOME'Sリフォーム」のモバイルサイトをオープン                        |
|         | ・HOME'Sマーケットレポート2008年度第4四半期版を発行                    |
| 平成21年6月 | ・「HOME'S注文住宅」が株式会社リビング・デザインセンターと業務提携               |
| 平成21年7月 | ・「HOME'S不動産売買」の新オプションサービス「探して!HOME'Sくん 不動産売買」をリリース |
|         | ・地球と自分にやさしい住まいを知って探せる新コンテンツ「住まいとエコ」をオープン           |
| 平成21年8月 | ・HOME'Sマーケットレポート2009年度(平成21年度)第1四半期版を発行            |
|         | ・「ケータイHOME'S」、iPhone / iPod touch向け専用サイトをオープン      |
| 平成21年9月 | ・モバイルウィジェット「HOME'S 物件検索」を提供開始                      |
|         | ・「HOME'S不動産投資フェア」を東京で開催                            |
|         | ・「HOME'S不動産投資」、賃貸経営に役立つマーケットデータが満載の「見える!賃貸経営」をリリース |

平成21年9月までの不動産ポータル事業を主に構成する「HOME'S賃貸・不動産売買」及び、「HOME'S新築分譲マンション」(当累計期間における売上高構成比10.3%)の業績推移については以下のとおりとなっております。

## ① 「HOME' S賃貸・不動産売買」の業績推移

「HOME' S賃貸・不動産売買」加盟店数 (単位:店舗)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成20年 3月期	7,786	7,824	7,759	7,957	8,055	8,120	8,112	8,234	8,409	8,529	8,659	8,761
平成21年 3月期	8,690	8,665	8,761	8,709	8,771	8,885	9,059	9,205	9,434	9,572	10,011	10,120
平成22年 3月期	10,147	10,114	10,175	10,289	10,331	10,437	—	—	—	—	—	—

「HOME' S賃貸・不動産売買」加盟店当たり売上高 (単位:円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成20年 3月期	45,891	45,859	52,064	51,904	51,843	51,760	52,286	51,812	51,937	54,431	55,496	55,610
平成21年 3月期	52,449	51,915	51,984	52,723	53,196	53,983	54,302	54,423	54,447	56,271	55,686	55,564
平成22年 3月期	53,378	53,087	53,017	54,163	54,527	55,643	—	—	—	—	—	—

「HOME' S賃貸・不動産売買」売上高 (単位:千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成20年 3月期	357,312	358,801	403,967	413,006	417,597	420,292	424,146	426,624	436,746	464,242	480,545	487,205
平成21年 3月期	455,783	449,846	455,436	459,168	466,583	479,643	491,922	500,968	513,653	538,628	557,482	562,310
平成22年 3月期	541,628	536,929	539,454	557,286	563,328	580,748	—	—	—	—	—	—

「HOME' S賃貸・不動産売買」掲載物件数 (単位:千件)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成20年 3月期	1,040	997	935	962	957	972	969	980	1,007	1,050	1,058	1,006
平成21年 3月期	1,001	972	1,012	993	1,020	1,034	1,056	1,070	1,133	1,186	1,267	1,216
平成22年 3月期	1,217	1,302	1,323	1,262	1,307	1,343	—	—	—	—	—	—

「HOME' S賃貸・不動産売買」ページビュー (単位:千ページビュー)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成20年 3月期	97,728	95,011	91,011	91,961	91,295	94,841	98,945	111,970	119,168	165,507	151,349	154,071
平成21年 3月期	89,533	91,080	87,155	81,577	92,626	96,878	100,763	92,751	99,871	127,438	115,311	122,785
平成22年 3月期	106,979	145,246	187,295	212,628	126,668	119,595	—	—	—	—	—	—

※ 平成21年3月期より、ページビューの集計方法を変更しております。他の期と比較が出来ないため、平成20年3月期の数字は灰色の網掛けにて表示しております。なお、平成22年3月期9月度のページビューは、旧集計方法の場合210,644千ページビューとなります。

## ② 「HOME' S新築分譲マンション」の業績推移

「HOME' S新築分譲マンション」売上高 (単位:千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成20年 3月期	76,317	94,342	86,326	85,861	85,226	98,668	81,608	87,359	80,836	80,377	89,142	103,177
平成21年 3月期	82,621	96,946	91,238	93,210	94,145	112,226	94,441	96,361	90,154	87,108	94,359	110,122
平成22年 3月期	78,895	98,242	81,283	82,671	83,337	98,786	—	—	—	—	—	—

## 「HOME'S新築分譲マンション」掲載物件数(単位:棟)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成20年 3月期	2,579	2,436	2,560	2,472	2,474	2,443	2,431	2,359	2,428	2,276	2,319	2,256
平成21年 3月期	2,253	2,240	2,285	2,362	2,339	2,338	2,369	2,309	2,265	2,181	2,080	2,026
平成22年 3月期	1,934	1,878	1,842	1,848	1,789	1,782	—	—	—	—	—	—

## 「HOME'S新築分譲マンション」ページビュー(単位:千ページビュー)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
平成20年 3月期	8,430	10,981	8,784	9,154	9,339	11,023	9,449	10,176	11,460	15,350	14,093	14,212
平成21年 3月期	5,599	5,829	5,511	5,559	5,883	5,931	4,714	4,037	3,706	4,679	5,344	5,005
平成22年 3月期	4,602	5,231	4,907	4,045	4,121	5,207	—	—	—	—	—	—

※ 平成21年3月期より、ページビューの集計方法を変更しております。他の期と比較が出来ないため、平成20年3月期の数字は灰色の網掛けにて表示しております。なお、平成22年3月期9月度のページビューは、旧集計方法の場合10,745千ページビューとなります。

## (2) 地域コミュニティ事業

地域コミュニティ事業の売上高は15,789千円(前年同累計期間比25.1%増)、営業利益は△137,480千円(前年同累計期間は△108,831千円)となりました。

[売上高について 15,789千円(前年同累計期間比25.1%増)]

当事業は地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」により構成されています。当累計期間は、経済産業省より受託した「地域経済産業活性化対策調査」を実施したことによる売上高の増加があったものの、法人向けサービス(マチコム)やコンテンツ提携関連売上は伸び悩んでおります。

個人会員数は平成21年9月末現在56万人(前年同累計期間末比17万人増)に達しております。会員数の増加とともに、口コミや日記、コメント投稿数も増加してきており、現在では10,000件/日を超えてくる等、「Lococom」内の情報の蓄積も進んでまいりました。

[営業利益について △137,480千円(前年同累計期間は△108,831千円)]

売上高は前年同累計期間比で増加したものの、平成20年10月に行った「Lococom」(ベータ版から正式版へ)の大幅リニューアルに伴う減価償却費やコンテンツ利用料の増加等により、減益となりました。

[その他の事項について]

平成21年4月17日に群馬県桐生市の「織人」と提携し、桐生市の地元情報を地域コミュニティサイト「Lococom」と地元情報誌「織人」のメディアミックスにて提供開始いたしました。また、「Lococom」内の各種お店・店舗情報(タウン情報)を540万件超と大幅に増加いたしました。

## (3) 賃貸保証事業

賃貸保証事業の売上高は334,529千円(前年同累計期間比250.5%増)、営業利益は△71,273千円(前年同累計期間は△168,133千円)となりました。

[売上高について 334,529千円(前年同累計期間比250.5%増)]

当事業は賃貸不動産の賃借人の保証人を代行するサービスであり、当社の完全子会社である株式会社ネクストフィナンシャルサービス(以下、NFS社)が運営しております。

前年度においては、平成20年9月に同事業における業界最大手の企業が破綻したことより、同企業の代理店であった不動産管理会社の、当社代理店への乗り換えが進みました。それにより当累計期間においても、順調に契約件数(保証件数)が増加し、平成21年9月末における契約件数は43,539件(前年同累計期間期末比6,405件増)となり、売上高が順調に増加いたしました。また、今後順次売上に計上されていく保証料の金額(前受金)は前年同累計期間末の残高281,943千円より大幅に増加し、471,534千円となりました。

[営業利益について △71,273千円(前年同累計期間は△168,133千円)]

NFS社では、コンプライアンスを遵守した債権回収の強化や事業規模の拡大に伴う人員増、更に新業務システムへの移行に伴う一時的な人員補強により、臨時雇用者を含む人員数が64名(平成21年9月末現在)と、前年同月比33名の増員となったものの、売上高の大幅な増加により、営業損失額は前年同期と比べ縮小いたしました。

[その他の事項について]

特記事項はありません。

#### (4) その他事業

その他事業の売上高は212,754千円(前年同累計期間比4.5%増)、営業利益は△9,721千円(前年同累計期間は△41,521千円)となりました。

[売上高について 212,754千円(前年同期比4.5%増)]

当事業は、『HOME'S』の派生事業(広告代理事業、システム開発、Web制作事業、引越し見積もり、損害保険代理店事業、レンタルサーバー)、当社の完全子会社である株式会社レンターズが提供している「レンターズネット」サービス等で構成されております。

『HOME'S』派生事業は積極的な営業活動を行っていないため、売上高は僅かに減少いたしました。一方、ストックビジネスである「レンターズネット」サービスの契約店舗数は、平成21年7月より全国でのサービス対応を開始したこと等により順調に増加し、同サービスの売上高が124,454千円(前年同期比31.5%増)となった結果、その他事業全体の売上高は増加いたしました。

[営業利益について △9,721千円(前年同累計期間は△41,521千円)]

前述のとおり株式会社レンターズ(「レンターズネット」)の売上高が増加したことにより、営業損失額は前年同期と比べ減少いたしました。

[その他の事項について]

これまで、「レンターズネット」サービスは首都圏のみ提供しておりましたが、平成21年7月より全国でのサービス対応を開始いたしました。詳細は弊社WEBサイトのプレスルームより「平成21年5月26日の「レンターズ」「レンターズネット」の対応エリアを全国に拡大」をご覧ください。

参考URL：<http://www.next-group.jp/press/corp/index.html>

なお、より詳しい決算内容に関しては、弊社IRサイトより、平成21年10月30日発表の「2010年3月期 第2四半期 決算説明資料」をご覧ください。

参考URL：<http://www.next-group.jp/ir/index.html>

## 2. 連結財政状態に関する定性的情報

### (資産)

流動資産の残高は6,277,145千円となり、前連結会計年度末に比べ513,008千円増加しております。主な要因は、現金及び預金の増加453,890千円等であります。

固定資産の残高は1,733,965千円となり、前連結会計年度末に比べ1,909千円増加しております。主な要因は、ソフトウェア仮勘定の増加76,078千円や、のれんの償却による減少25,341千円及びソフトウェアの償却等による減少34,529千円等であります。

以上の結果、資産合計は8,011,111千円となり、前連結会計年度末に比べ514,918千円増加しております。

### (負債)

流動負債の残高は1,915,142千円となり、前連結会計年度末に比べ110,543千円増加しております。主な要因は、未払法人税等の増加115,598千円及び前受金の増加83,437千円や、未払金の減少43,087千円及び賞与引当金の減少50,282千円等であります。

固定負債の残高は6,029千円となり、前連結会計年度末に比べ67千円減少しております。

以上の結果、負債合計は1,921,172千円となり、前連結会計年度末に比べ110,476千円増加しております。

### (純資産)

純資産の残高は6,089,939千円となり、前連結会計年度末に比べ404,442千円増加しております。主な増加要因は、四半期純利益による利益剰余金の増加436,375千円や、配当金の支払による利益剰余金の減少37,386千円であります。

## 3. 連結業績予想に関する定性的情報

当第2四半期における業績予想に対する進捗率は以下のとおりとなっております。  
(単位：百万円)

	当第2四半期 実績	通期予想	通期予想 進捗率
売上高	5,077	11,266	45.1%
不動産ポータル事業	4,514	10,034	45.0%
地域コミュニティ事業	15	51	29.4%
賃貸保証事業	334	810	41.2%
その他事業	211	369	57.2%
営業利益	797	1,716	46.4%
経常利益	810	1,716	47.2%
当期純利益	436	1,093	39.9%

(注) 1 セグメント間取引については、相殺消去しております。  
2 進捗率は単位未満を切り捨てて計算しております。

平成21年10月15日付けの「業績予想の修正に関するお知らせ」に記載のとおり、当累計期間において、売上高は当初予想を上回って推移しており、利益に関しても大幅に当初予想を上回る結果となりました。しかしながら、期ずれにより未消化となっている費用は下期に発生する予定であることや、売上高に関しても、賃貸は好調に推移しているものの、新築分譲マンション市場の低迷、及びそれに伴う流通物件（中古物件）の減少による市況悪化の状況を鑑み、現時点においては平成21年5月14日に発表した通期の業績予想については変更ありません。

当社の主力事業であり、通期予想売上高の89.1%を占める「不動産ポータル事業」のほとんどがストックビジネスモデルであるため、下表のように年度の後半に向け売上高が増加する傾向にあります。なお、前連結会計年度における上半期と下半期の売上高は以下のとおりです。

(単位：百万円)

前連結会計年度 (平成21年3月期)	金額		比率	
	上半期	下半期	上半期	下半期
売上高	4,132	4,794	46.3%	53.7%
不動産ポータル事業	3,822	4,361	46.7%	53.3%
地域コミュニティ事業	12	13	47.5%	52.5%
賃貸保証事業	95	182	34.3%	65.7%
その他事業	202	236	46.1%	53.9%

(注) セグメント間取引については、相殺消去しております。

より詳しい決算内容に関しては、弊社IRサイトより、平成21年10月30日発表の「2010年3月期 第2四半期 決算説明資料」をご覧ください。

参考URL：<http://www.next-group.jp/ir/index.html>

## 4. その他

## (1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

該当事項はありません。

## (2) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

## 1. 一般債権の貸倒見積高の算定方法

当第2四半期連結会計期間末の貸倒実績率等が、前連結会計年度末に算定したものと著しい変化がないと認められるため、前連結会計年度末の貸倒実績率等を使用して貸倒見積高を算定しております。

## 2. 保証履行引当金の算定方法

当第2四半期連結会計期間末の実績保証履行損失率が、前連結会計年度末に算定したものと著しい変化がないと認められるため、前連結会計年度末の実績保証履行損失率を使用して、損失負担見込額を算定しております。

## (3) 四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更

## 1. 表示方法の変更

(四半期連結貸借対照表関係)

(1) 前第2四半期連結会計期間まで投資その他の資産の「その他」に含めて表示しておりました「固定化営業債権」は、当第2四半期連結会計期間において、その重要性が増したため、当第2四半期連結会計期間より区分掲記することといたしました。なお、前第2四半期連結会計期間の「固定化営業債権」は、129,945千円であります。

(2) 前第2四半期連結会計期間まで流動負債の「その他」に含めて表示しておりました「前受金」は、当第2四半期連結会計期間において、その重要性が増したため、当第2四半期連結会計期間より区分掲記することといたしました。なお、前第2四半期連結会計期間の「前受金」は、295,046千円であります。

(四半期連結キャッシュ・フロー計算書関係)

前第2四半期連結累計期間まで営業活動によるキャッシュ・フローの「その他」に含めておりました「立替金の増減額(△は増加)」及び「前受金の増減額(△は減少)」は、重要性が増したため、当第2四半期連結累計期間より区分掲記することといたしました。なお、前第2四半期連結累計期間の「立替金の増減額(△は増加)」は、△49,998千円、「前受金の増減額(△は減少)」は、131,539千円であります。

5. 【四半期連結財務諸表】  
 (1) 【四半期連結貸借対照表】

(単位：千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成21年9月30日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成21年3月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	3,365,277	2,911,386
売掛金	665,929	656,936
有価証券	1,509,287	1,508,621
たな卸資産	7,680	8,709
繰延税金資産	161,700	177,737
未収入金	287,037	250,657
立替金	220,551	228,496
その他	199,669	145,012
貸倒引当金	△139,987	△123,421
流動資産合計	6,277,145	5,764,137
固定資産		
有形固定資産		
建物	115,972	115,344
減価償却累計額	△37,738	△30,102
建物(純額)	78,234	85,242
工具、器具及び備品	577,887	553,478
減価償却累計額	△410,577	△373,092
工具、器具及び備品(純額)	167,309	180,385
その他	10,700	—
有形固定資産合計	256,244	265,628
無形固定資産		
のれん	45,341	70,682
ソフトウェア	825,392	859,921
ソフトウェア仮勘定	97,078	21,000
その他	2,853	3,015
無形固定資産合計	970,665	954,619
投資その他の資産		
投資有価証券	24,200	24,298
固定化営業債権	145,565	111,595
繰延税金資産	20,197	18,094
その他	453,666	459,193
貸倒引当金	△136,572	△101,373
投資その他の資産合計	507,056	511,808
固定資産合計	1,733,965	1,732,055
資産合計	8,011,111	7,496,193

(単位:千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成21年9月30日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成21年3月31日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	30,310	24,874
未払金	469,155	512,242
未払法人税等	366,549	250,950
前受金	484,697	401,260
賞与引当金	267,721	318,003
保証履行引当金	114,370	104,663
その他	182,338	192,603
流動負債合計	1,915,142	1,804,599
固定負債		
繰延税金負債	6,029	6,096
固定負債合計	6,029	6,096
負債合計	1,921,172	1,810,696
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	1,986,346	1,984,114
資本剰余金	2,252,020	2,249,789
利益剰余金	2,023,393	1,624,404
自己株式	△240,626	△240,626
株主資本合計	6,021,133	5,617,681
少数株主持分	68,805	67,815
純資産合計	6,089,939	5,685,497
負債純資産合計	8,011,111	7,496,193

(2) 【四半期連結損益計算書】  
【第2四半期連結累計期間】

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成20年4月1日 至平成20年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成21年4月1日 至平成21年9月30日)
売上高	4,132,659	5,077,020
売上原価	122,286	120,560
売上総利益	4,010,373	4,956,460
販売費及び一般管理費		
広告宣伝費	975,058	943,075
貸倒引当金繰入額	54,837	62,100
給料及び手当	802,321	1,068,706
賞与引当金繰入額	199,422	260,571
役員賞与引当金繰入額	750	—
保証履行引当金繰入額	15,338	9,706
減価償却費	140,958	175,102
のれん償却額	25,341	25,341
その他	1,313,938	1,614,703
販売費及び一般管理費合計	3,527,968	4,159,308
営業利益	482,405	797,152
営業外収益		
受取利息	4,326	1,150
受取配当金	1,536	778
消費税差額	—	10,476
その他	1,966	1,339
営業外収益合計	7,829	13,745
営業外費用		
その他	1	224
営業外費用合計	1	224
経常利益	490,232	810,672
特別利益		
投資有価証券売却益	—	188
役員賞与引当金戻入額	1,545	—
その他	47	—
特別利益合計	1,592	188
特別損失		
固定資産売却損	—	74
固定資産除却損	1,008	716
特別損失合計	1,008	790
税金等調整前四半期純利益	490,816	810,070
法人税、住民税及び事業税	259,059	358,910
法人税等調整額	17,260	13,793
法人税等合計	276,319	372,704
少数株主利益又は少数株主損失(△)	3,775	990
四半期純利益	210,722	436,375

## 【第2四半期連結会計期間】

(単位：千円)

	前第2四半期連結会計期間 (自平成20年7月1日 至平成20年9月30日)	当第2四半期連結会計期間 (自平成21年7月1日 至平成21年9月30日)
売上高	2,135,107	2,618,059
売上原価	61,716	63,564
売上総利益	2,073,391	2,554,495
販売費及び一般管理費		
広告宣伝費	563,914	500,236
貸倒引当金繰入額	34,046	36,178
給料及び手当	399,232	538,733
賞与引当金繰入額	100,178	135,086
役員賞与引当金繰入額	367	—
保証履行引当金繰入額	10,508	8,508
減価償却費	73,590	91,864
のれん償却額	12,670	12,670
その他	639,766	790,855
販売費及び一般管理費合計	1,834,275	2,114,133
営業利益	239,116	440,361
営業外収益		
受取利息	2,225	553
受取配当金	—	778
その他	909	674
営業外収益合計	3,135	2,006
営業外費用		
その他	1	223
営業外費用合計	1	223
経常利益	242,249	442,145
特別利益		
役員賞与引当金戻入額	70	—
その他	47	—
特別利益合計	117	—
特別損失		
固定資産売却損	—	74
固定資産除却損	616	716
特別損失合計	616	790
税金等調整前四半期純利益	241,750	441,354
法人税、住民税及び事業税	142,764	213,971
法人税等調整額	△9,320	△15,936
法人税等合計	133,444	198,034
少数株主利益又は少数株主損失(△)	2,472	△944
四半期純利益	105,834	244,264

## (3) 【四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成20年4月1日 至平成20年9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成21年4月1日 至平成21年9月30日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前四半期純利益	490,816	810,070
減価償却費	145,515	175,127
のれん償却額	25,341	25,341
賞与引当金の増減額(△は減少)	△2,739	△50,282
役員賞与引当金の増減額(△は減少)	△724	△750
貸倒引当金の増減額(△は減少)	54,147	51,764
保証履行引当金の増減額(△は減少)	15,338	9,706
受取利息及び受取配当金	△2,232	△1,096
有価証券利息	△3,630	△833
投資有価証券売却損益(△は益)	—	△188
固定資産売却損益(△は益)	—	74
固定資産除却損	1,008	716
売上債権の増減額(△は増加)	△31,805	△25,765
たな卸資産の増減額(△は増加)	4,234	1,029
立替金の増減額(△は増加)	—	△25,580
仕入債務の増減額(△は減少)	4,196	5,435
未払金の増減額(△は減少)	170,709	△46,923
前受金の増減額(△は減少)	—	83,437
その他	△59,804	△82,479
小計	810,371	928,805
利息及び配当金の受取額	5,852	1,946
法人税等の支払額	△480,567	△245,364
営業活動によるキャッシュ・フロー	335,655	685,386
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
投資有価証券の売却による収入	—	287
有形固定資産の取得による支出	△51,163	△43,249
有形固定資産の売却による収入	—	20
無形固定資産の取得による支出	△293,703	△160,812
敷金及び保証金の差入による支出	△9,566	△2,707
敷金及び保証金の回収による収入	100	8,272
投資活動によるキャッシュ・フロー	△354,333	△198,189
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
ストックオプションの行使による収入	133	4,462
配当金の支払額	—	△37,103
財務活動によるキャッシュ・フロー	133	△32,640
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△18,545	454,556
現金及び現金同等物の期首残高	4,580,736	4,420,008
現金及び現金同等物の四半期末残高	4,562,191	4,874,565

## (4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

## (5) セグメント情報

## 【事業の種類別セグメント情報】

前第2四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年9月30日)

	不動産ポータル事業 (千円)	地域コミュニティ事業 (千円)	賃貸保証事業 (千円)	その他事業 (千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	3,822,110	12,478	95,449	202,621	4,132,659	—	4,132,659
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	—	146	—	900	1,046	(1,046)	—
計	3,822,110	12,625	95,449	203,521	4,133,706	(1,046)	4,132,659
営業利益又は営業損失(△)	797,607	△108,831	△168,133	△41,521	479,120	3,284	482,405

(注) 1. 事業区分は、内部管理上採用している区分によっております。

## 2. 各事業の主な内容

(1) 不動産ポータル事業・・・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の運営

(2) 地域コミュニティ事業・・・地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」の運営

(3) 賃貸保証事業・・・賃貸保証に関する事業

(4) その他事業・・・損害保険代理店事業、不動産会社向け業務支援システムのASPサービス事業、システム開発・Web制作事業、引越し見積もり、広告代理事業等

3. 前連結会計年度まで区分表示しておりました「広告代理事業」は、『HOME'S』の事業展開を行うにあたり派生的に発生した事業であり、全事業に対する金額の重要性が乏しくなったため、当第2四半期連結累計期間より、「その他事業」に含めて表示することに変更いたしました。なお、従来の事業区分によった場合の事業の種類別セグメント情報は以下のとおりになります。

	不動産ポータル事業 (千円)	地域コミュニティ事業 (千円)	賃貸保証事業 (千円)	広告代理事業 (千円)	その他事業 (千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高								
(1) 外部顧客に対する売上高	3,822,110	12,478	95,449	66,554	136,066	4,132,659	—	4,132,659
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	—	146	—	—	900	1,046	(1,046)	—
計	3,822,110	12,625	95,449	66,554	136,966	4,133,706	(1,046)	4,132,659
営業利益又は営業損失(△)	797,607	△108,831	△168,133	2,878	△44,399	479,120	3,284	482,405

当第2四半期連結累計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日)

	不動産ポータル事業 (千円)	地域コミュニティ事業 (千円)	賃貸保証事業 (千円)	その他事業 (千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	4,514,895	15,741	334,529	211,854	5,077,020	—	5,077,020
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	—	48	—	900	948	(948)	—
計	4,514,895	15,789	334,529	212,754	5,077,968	(948)	5,077,020
営業利益又は営業損失(△)	1,011,783	△137,480	△71,273	△9,721	793,308	3,843	797,152

(注) 1. 事業区分は、内部管理上採用している区分によっております。

2. 各事業の主な内容

- (1) 不動産ポータル事業・・・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の運営
- (2) 地域コミュニティ事業・・・地域コミュニティサイト「Lococom(ロココム)」の運営
- (3) 賃貸保証事業・・・賃貸保証に関する事業
- (4) その他事業・・・損害保険代理店事業、不動産会社向け業務支援システムのASPサービス事業、システム開発・Web制作事業、引越し見積もり、広告代理事業等

## 【所在地別セグメント情報】

前第2四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年9月30日)及び当第2四半期連結累計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日)

本邦以外の国又は地域に所在する連結子会社及び在外支店はありませんので、該当事項はありません。

## 【海外売上高】

前第2四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年9月30日)及び当第2四半期連結累計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日)

海外売上高がないため、該当事項はありません。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

当第2四半期連結累計期間(自 平成21年4月1日 至 平成21年9月30日)

該当事項はありません。