

株式会社 ネクスト

東証第一部 2120

決算説明資料

2011年3月期 第1四半期
(2010年4月～2010年6月)

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

Index

株式会社 ネクスト 東証第一部 2120

四半期

- 2011年3月期 第1四半期決算情報 …2-18ページ

- 2011年3月期 業績予想の修正 …19-22ページ

- 業績予想の進捗状況(対上半期) …23-26ページ

- 経営理念 …27ページ

- 参考資料 …28-54ページ

- 2011年3月期 業績予想補足(2010年8月10日修正予想) …29-39ページ

- 事業概要 …40-43ページ

- 地域コミュニティサイト「Lococom」 …44-48ページ

- 会社概要、グループ会社の概要 …49-52ページ

- 株主構成 …53ページ

- IR情報に関するお問合せ窓口と「IRニュース」のご案内 …54ページ

※ 2011年3月期 第1四半期(四半期毎)の実績や外部環境データについては、
当社WEBサイトより「2011年3月期 第1四半期業績ハイライト」をご覧ください。
WEBサイト：<http://www.next-group.jp/ir/data/result.html>

四
半
期

2011年3月期 第1四半期

決算情報

本日のポイント

- 前年同期比で増収・増益を達成。営業利益(四半期)は過去最高を記録。

売上高	: 2,899百万円 (前年同期比+17.9%)
営業利益	: 690百万円 (前年同期比+93.5%)
四半期純利益	: 296百万円 (前年同期比+54.4%)

- 前年同期比では賃貸・不動産売買の加盟店数、加盟店単価は堅調に増加。加盟店単価に占めるオプション売上比率は過去最高を記録。

- 最重要視している掲載物件数は好調に増加。2010年8月時点では約170万件まで増加。一方、加盟店数は予算に対して、若干の遅れが発生。

- 地域コミュニティサイト「Lococom」、Twitterと連携させた地域密着の情報サイト「jimotonow(じもとなう)」提供開始。

- 賃貸保証事業から撤退を決定。(株)NFSの全株式を2010年8月2日に譲渡完了。これにより、業績予想の修正を実施。

なお、当期よりセグメント情報を変更しています。

詳細は2010年8月10日発表の「セグメントの変更に関するお知らせ」をご覧ください。

Point 増収 増益 前年同期比では売上高堅調、営業利益は四半期最高益を記録

項目

前年同期比
(4-6月対比)

増減要因

売上高
2,899 百万円

+17.9%
+440百万円



-  : 前年同期比では賃貸、賃貸保証が堅調に増加。
-  : 新築分譲マンションは、前年並みを維持。不動産売買(中古売買)は物件数前年割れによる影響により、一桁増に止まる。
※サービス別売上高推移の詳細は8ページ

営業利益
690 百万円

+93.5%
+333百万円



-  : 売上高の増加、前年同期に行った大規模キャンペーンの反動で営業費が減少したことや、人件費、広告宣伝費の増加も抑えられた為大幅増益。営業利益率は23.8%と前年同期比で9.3p上昇。
-  : 不動産情報サービスの大幅増益。賃貸保証は初の四半期黒字化達成。
※販管費の項目別推移の詳細は6ページ、セグメント別損益は14ページ

加盟店数
11,350 店舗

+11.5%
+1,175 件



※09年6月末からの純増数

-  : 首都圏・大都市圏を中心に日本全国で営業活動を展開。
-  : 前期より行っている退会抑止策により継続的に退会率が改善。
-  : 前年同期比で賃貸・不動産売買共に加盟店数は堅調に増加。

加盟店単価
53,839 円

+1.6%
+822円



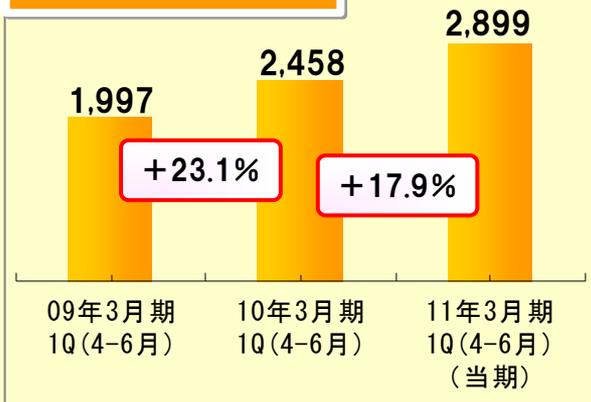
※09年6月からの純増額

-  : オプション商品が加盟店単価増を牽引。加盟店単価に占めるオプション売上比率は31.0%と過去最高記録を更新中。
-  : 不動産売買は前期より、良質な中古物件の在庫数減少の影響を受け、掲載物件数が減少したことにより、掲載物件単価は減少。
※オプション売上高は9ページ、オプション商品ランキングは10ページ

Check

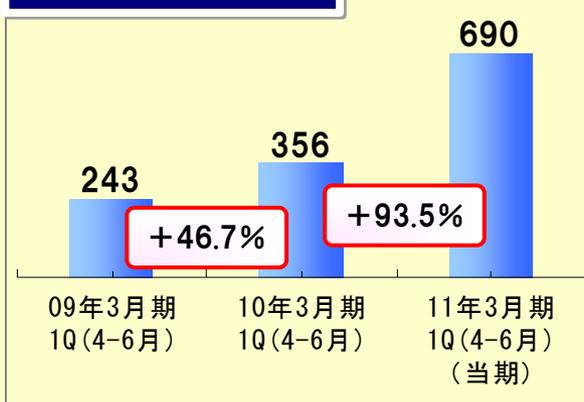
連結業績の推移

売上高 (百万円)



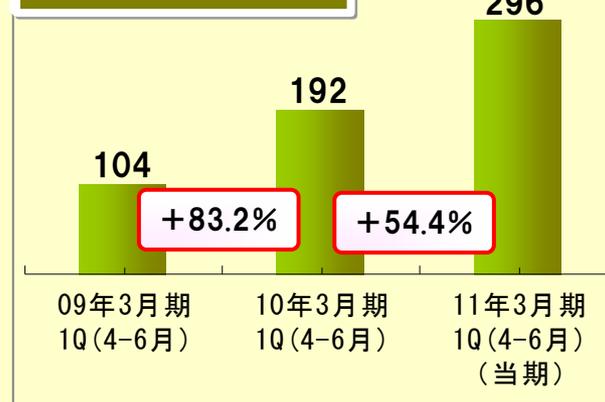
サービス別売上高: 8ページ

営業利益 (百万円)



セグメント別損益: 14ページ
 主な費用の推移: 6,7ページ
 売上高に対する費用の比率: 7ページ

四半期純利益 (百万円)

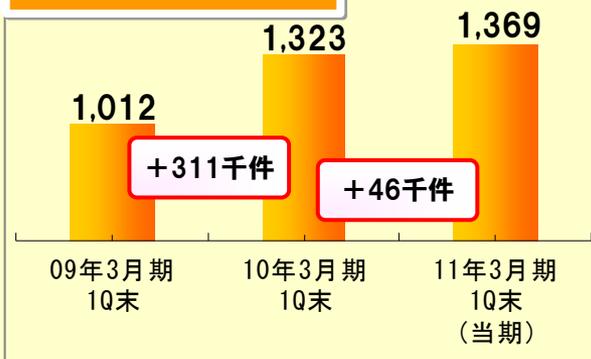


株主還元策: 22ページ

Check

「HOME'S賃貸・不動産売買」主要指標の推移

掲載物件数 (千件)



賃貸・不動産売買の物件数内訳: 12ページ
 地域別物件数: 13ページ

加盟店単価 (円)



オプション売上高・比率: 9ページ
 オプション商品ランキング: 10ページ

加盟店数 (店舗)



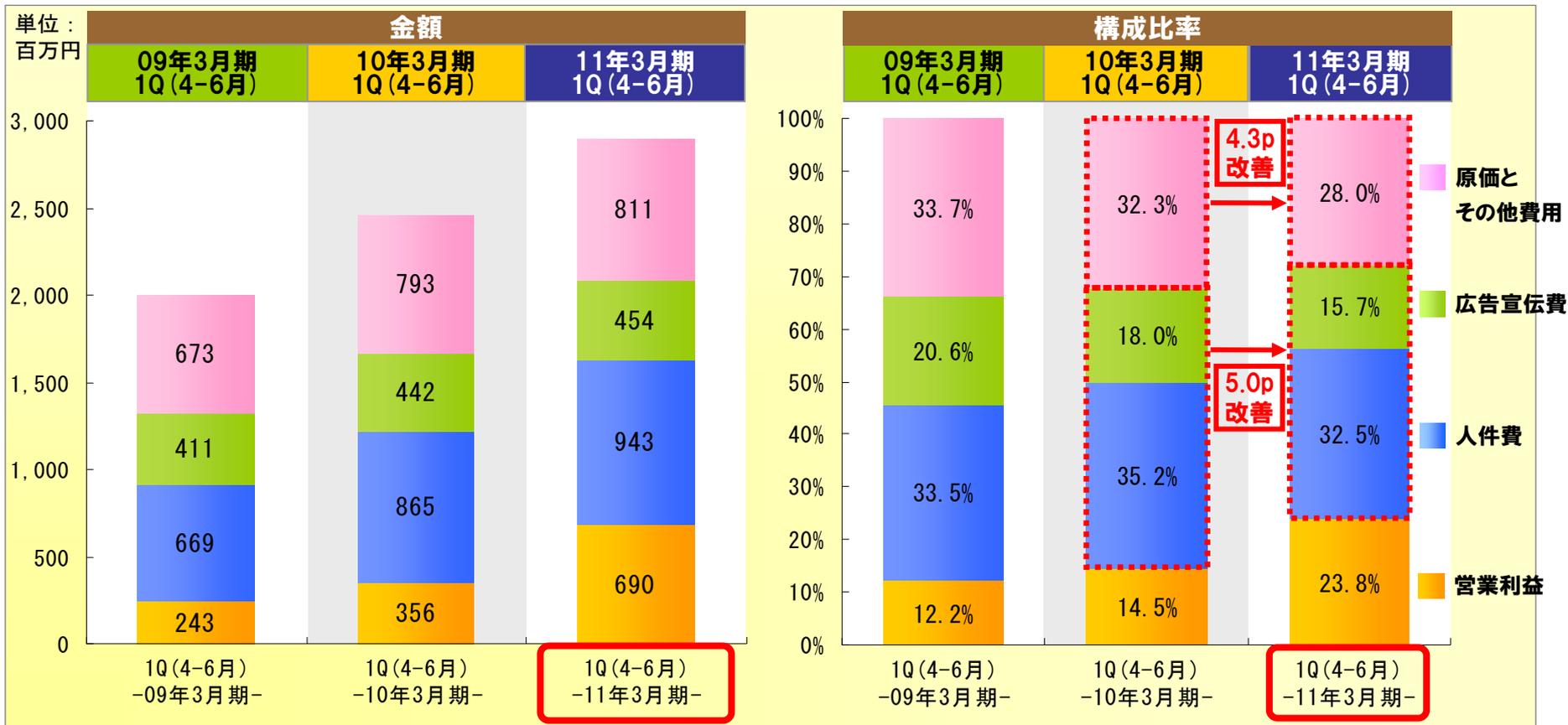
地域別加盟店数: 11ページ

Point 売上高17.9%増に対し、販管費は5.7%増、営業利益は93.5%増と大幅増益

単位:百万円	09年3月期 1Q (4月-6月)	10年3月期 1Q (4月-6月)	11年3月期 1Q (4月-6月)	増減額 (対前期比)	増減率 (対前期比)	
売上高	1,997	2,458	2,899	+440	+17.9%	⇒詳細は8ページ
売上原価	60	56	46	▲10	▲18.5%	
販管費	1,693	2,045	2,162	+117	+5.7%	
人件費	669	865	943	+77	+9.0%	※1
広告宣伝費	411	442	454	+11	+2.5%	
営業費	87	154	107	▲47	▲30.5%	※2
減価償却費	67	83	81	▲1	▲1.6%	
貸倒・保証履行引当金	25	27	56	+29	+108.6%	※3
その他販管費	432	471	518	+47	+10.1%	
営業利益	243	356	690	+333	+93.5%	
四半期純利益	104	192	296	+104	+54.4%	※4
営業利益率	12.2%	14.5%	23.8%	+9.3p	—	

- ※1 平均連結従業員数611名（前期比+51名）、特に㈱ネクストの業容拡大に伴う増員。新卒は23名（前期比▲15名）。
- ※2 前期に行った退会抑止と住替え需要促進の為のキャンペーン実施による販促費が発生しなかったことによる減少。
- ※3 ㈱NFSの売上高増加及び回収率悪化に伴う引当金の増加。
- ※4 当四半期に、11年1月に予定している本社移転に伴い発生する見込みの損失引当金74百万円（下期予算に織り込み済み）、資産除去債務に関する会計基準の適用に伴う過年度分の費用22百万円（上期予算に織り込み済み）を特別損失に計上。

Point 増収により各種費用を吸収し、**営業利益率は+9.3pと大幅に改善**



↑ : 「原価とその他費用 (桃)」は売上高増加、営業費の減少により比率が逓減。
 ↑ : 「広告宣伝費 (緑)」はネット集客費を中心に前期とほぼ同額。売上高の増加により比率は大幅改善。
 ↑ : 「人件費 (青)」率は売上高増加や、前期と比べ新卒採用を抑制したことにより改善。
 ※基本的な考え方は、人件費・広告宣伝費の売上高に対する割合は「人件費：30%」、「広告宣伝費：20%」程度とする。

Point 前年同期比では主力の賃貸堅調、前期からのトレンドは変わらず全般的に増収傾向

単位：百万円	サービス名	09年3月期 (4月-6月)	10年3月期 (4月-6月)	11年3月期 (4月-6月)	増減額 (対前期比)	増減率 (対前期比)	
不動産情報 サービス	賃貸・不動産売買	1,358	1,618	1,843	+225	+13.9%	※1
	新築分譲マンション	270	258	258	▲0	▲0.1%	※2
	新築一戸建て	124	185	220	+34	+18.9%	※3
	注文住宅・リフォーム	87	98	123	+25	+25.9%	
	レンタルズ	63	68	86	+17	+25.9%	
	その他注3	44	68	80	+11	+17.0%	
	セグメント計	1,949	2,297	2,612	+315	+13.7%	
地域コミュニティ	L o c o c o m	3	11	8	▲2	▲23.7%	※4
賃貸保証	賃貸保証注4	41	145	268	+122	+84.3%	※5
その他	その他注5	3	4	9	+5	+117.1%	
連結	合計	1,997	2,458	2,899	+440	+17.9%	

注1 11年3月期より、セグメントの変更を行いました。過年度分についても変更後のセグメントに組み替えて記載しています。

注2 セグメント間取引については、相殺消去しています。

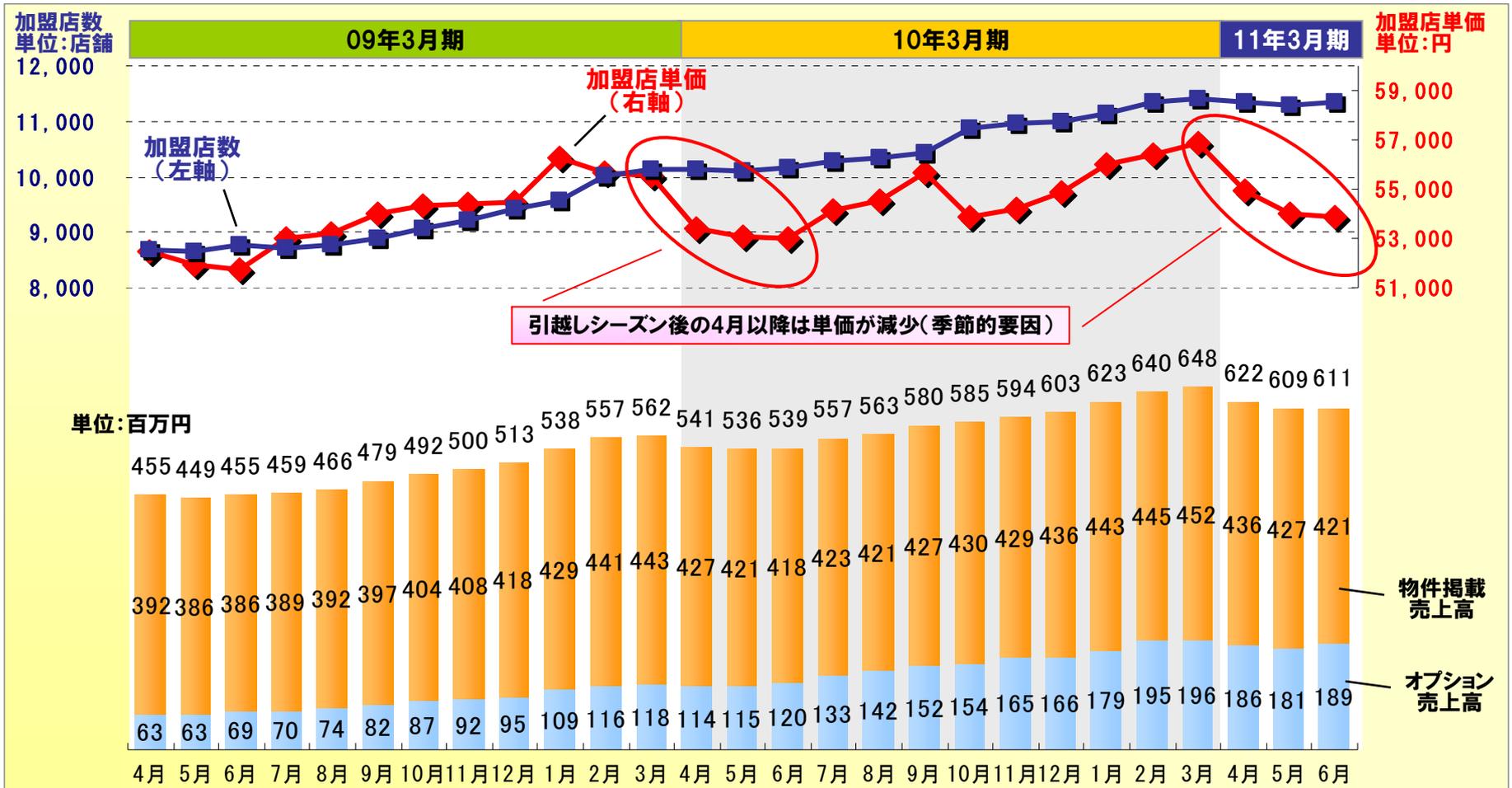
注3 不動産情報サービス「その他」は「HOME'S不動産投資」、「HOME'S引越し見積もり」、「HOME'S介護」、HOME'S派生事業等により構成されています。

注4 10年8月2日に連結子会社の㈱NFSの全株式売却に伴い同事業から撤退いたしました。11年3月期2Qより同社は連結の範囲から除外されます。

注5 その他は「損害保険代理店事業」、「有料職業紹介事業」等により構成されています。

- ※1 前年同期比では賃貸は堅調、不動産売買は掲載物件数前年割れにより一桁増に止まる。店舗数の積上げとオプション販売が寄与。
- ※2 掲載棟数は下げ止まり感を見せているものの前年同月割れが続く。特集やオプション売上の寄与により僅かな減収に止まる。
- ※3 顧客数は前年同期末比+34.0%と大幅に増加しているものの、1社当たりの単価は減少。
- ※4 前年同期に経済産業省からの受託売上が7百万円あった反動で減収。広告商材売上は徐々に増加してきている。
- ※5 保証件数の増加及び過去の積上げ分（前受金からの振替）により大幅増収。

Point 季節的要因により10年4月以降は売上高減少、オプション比率は過去最高を記録



2010年6月現在の「HOME'S賃貸・不動産売買」の主要指標

加盟店数 **11,350**店舗
 加盟店単価 **53,839**円
 月次売上高 **611**百万円
 オプション比率 **31.0%**
(過去最高)

Point 上位の順位不動も売上総額は増加中、「モバイルエリア別バナー」が7位にランクイン

前半期	順位	オプション商品名
1	1	HOME'S特別広告枠(広告ポイント)
2	2	HOME'Sパノラマ掲載
3	3	検索エンジン利用料
4	4	営業スタッフ検索利用料
5	5	問合せ課金利用料
7	6	キャッチコピー一覧表示
-	7	モバイルエリア別バナー(初登場)

※ 4~6月の売上高ランキング(前半期=10年1~3月)

Check

連続1位 HOME'S特別広告枠(広告ポイント)

検索結果画面に
上位表示で露出UP
金額:10pt 5,000円~

Check

7位 モバイルエリア別バナー

エリア毎の検索画面に
バナー広告を掲載
金額:15,000円/月~

Check

2位 HOME'Sパノラマ掲載

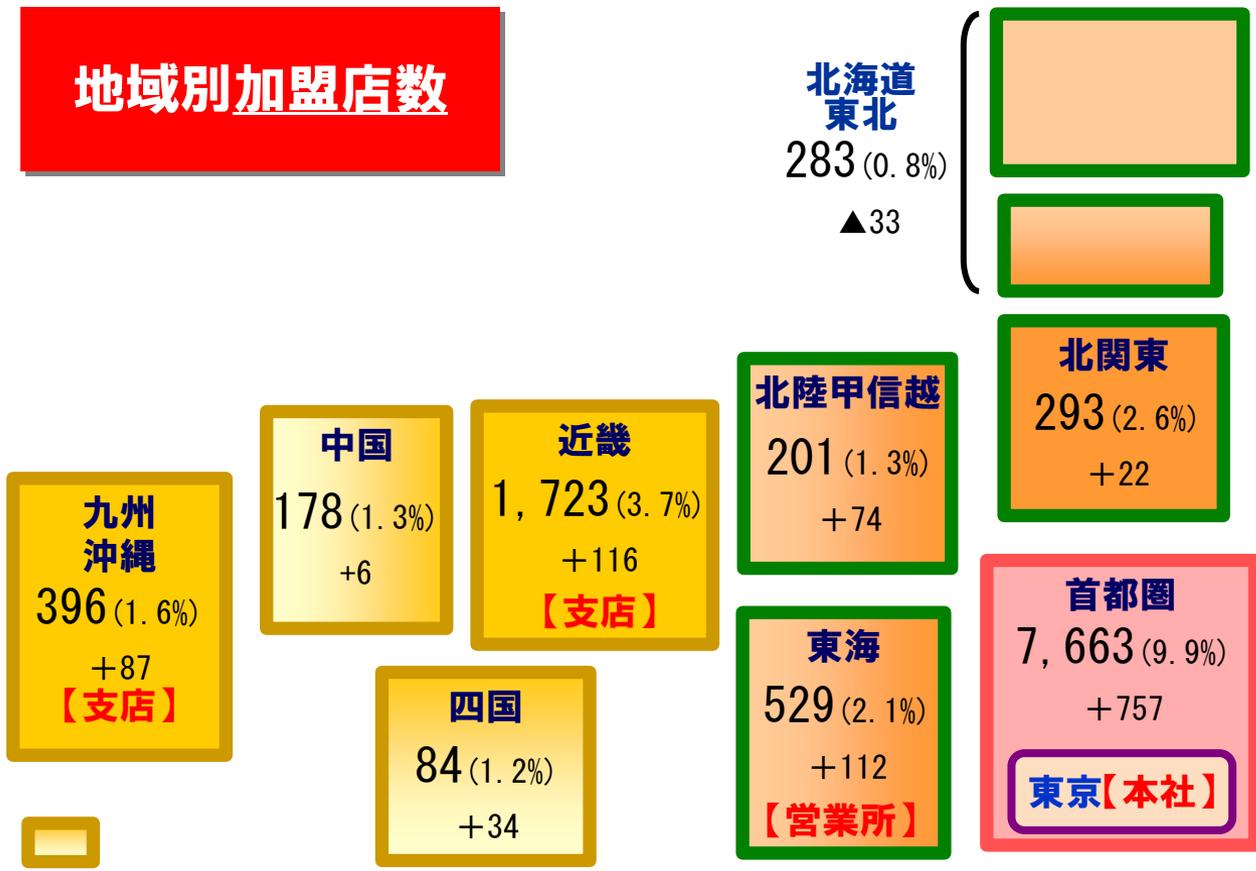
6位 キャッチコピー一覧表示

静止画より更に
リアルな情報を提供
金額:10物件 5,000円/月

物件独自の魅力を
検索結果一覧画面で
表示し、アピール
金額:10物件 3,000円/月

Point 首都圏・大都市圏を中心に加盟店開拓、市場開拓率は4.4%と余地多い (2010年6月末現在)

地域別加盟店数



数字の見方

- 北海道東北
- 283 (0.8%)
- ▲33

- 地域区分
- 10年6月末会員数
- 市場開拓率 ※
- 09年6月末からの増加数

※ 市場開拓率 = 会員数 / 潜在市場規模

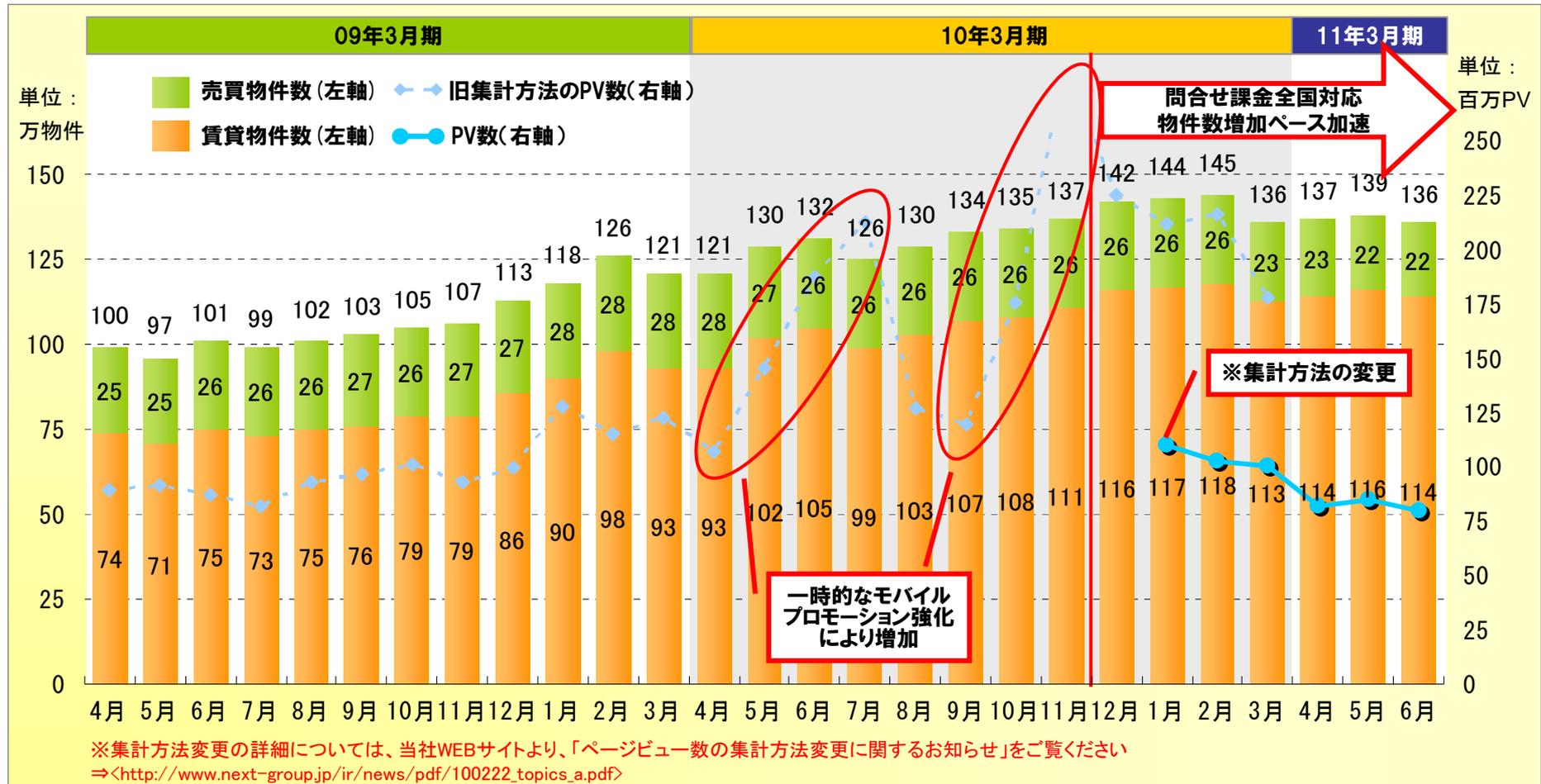
10年6月末
加盟店数
11,350店舗
(+1,175)

日本全国の
不動産店舗数
(推定)
25.5万店舗

出所：潜在市場規模はいちよし経済研究所レポートより

- ・4つの営業拠点を中心とした、**地域密着型営業**を展開中。
- ・特に**首都圏**、**大都市圏**の加盟店増加ペース向上。
- ・地域別物件数については13ページ。

Point 賃貸物件を中心に掲載物件数は右肩上がりに増加

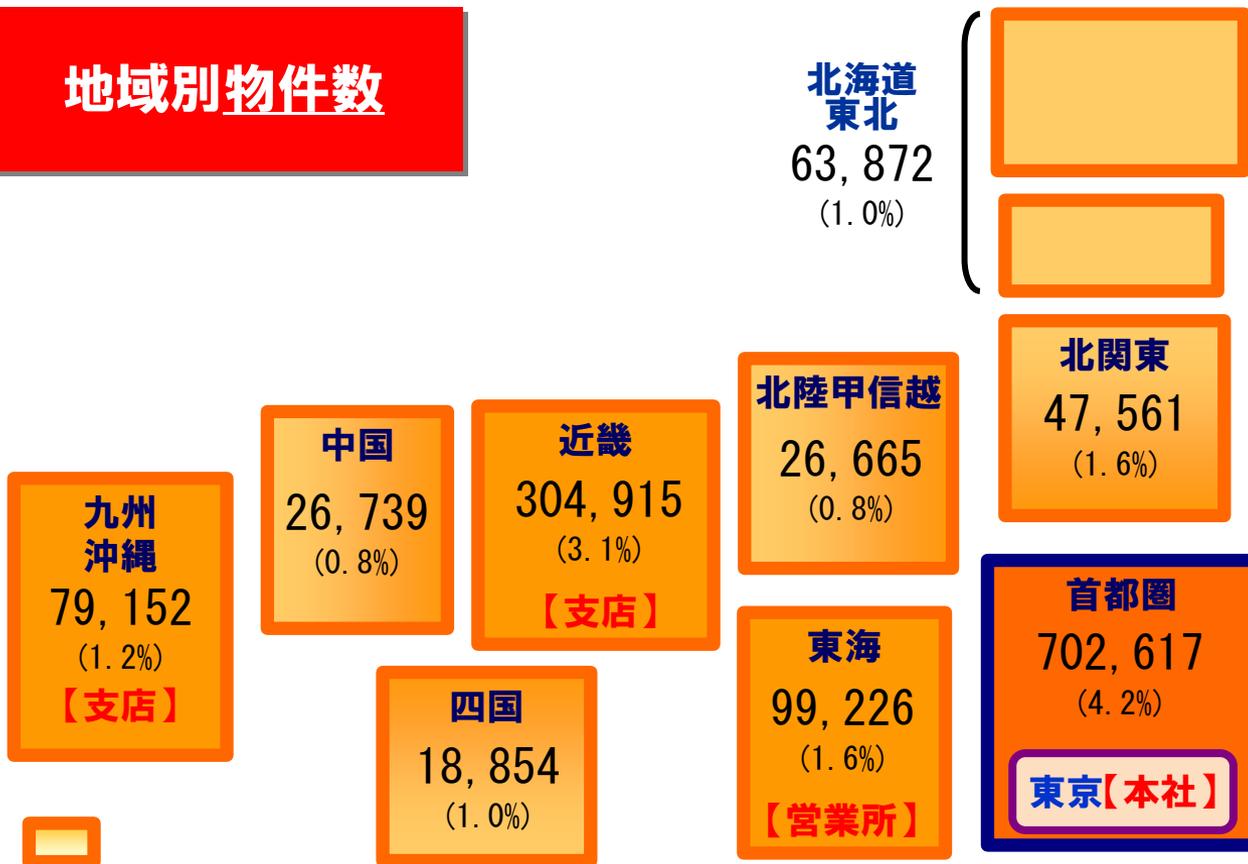


2010年6月現在の「HOME'S賃貸・不動産売買」の掲載物件数とページビュー

掲載物件数 [賃貸] 114万件 [売買 (中古)] 22万件 PV数 (参考値) 79,560千PV

Point 中長期的に日本全国における物件網羅性を高めていく

地域別物件数



数字の見方

- 1 北海道東北
- 2 63,872
- 3 (1.0%)

- 1 地域区分
- 2 掲載物件数
- 3 住宅総数に占める比率

Check

物件数
掲載

10年6月末現在
1,369,601 物件

総住宅
数

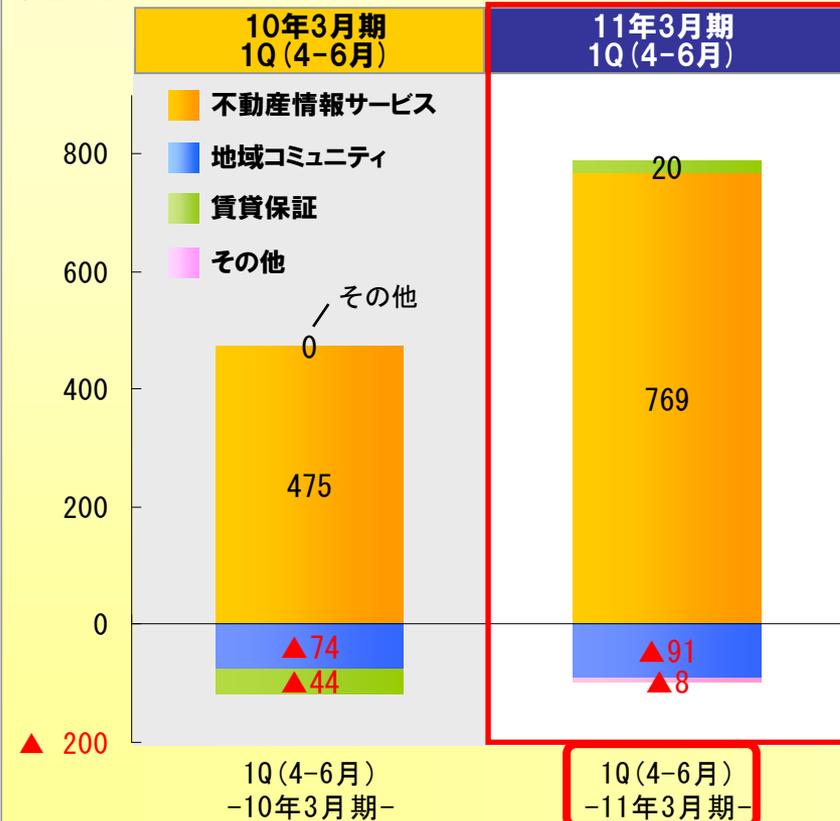
57,585,700 物件

※ 掲載物件数のうち、「同一物件」については重複してカウントしている為、実際の比率とは異なります。
 ※ 住宅総数は総務省「平成20年住宅・土地統計調査」調べ、「住宅総数」の「総数」より抜粋

・地域別加盟店数については11ページ。

Point 不動産情報サービス大幅増益、賃貸保証も四半期では初の営業黒字化

単位：百万円



対前年同期比		
単位：百万円	増減額	増減率
不動産情報サービス	+ 294	+ 61.9%
地域コミュニティ	▲ 16	—
賃貸保証	+ 65	—
その他	▲ 9	—
連結営業利益	+ 333	+ 93.5%

※不動産情報サービス以外のセグメントは前年同期がマイナス(営業損失)のため、増減率を記載していません。

注 当期より、セグメントの変更及び間接費の配賦比率を見直しました。

過年度分の数値に関しても、新たなセグメント、新たな配賦比率に基づき記載しています。

- ↑ (橙) : 不動産情報サービス(橙)は、増収、広告宣伝費等の抑制、前期行ったキャンペーンの未実施もあり294百万円増と大幅な増益。
- ↓ (青) : 地域コミュニティ(青)は、API公開に向けた開発、サイトトラフィック(ページビュー・セッション)に応じた費用等が増加。増加傾向にあるトラフィックの収益化が課題。
- ↑ (緑) : 賃貸保証(緑)は、大幅増収により営業黒字化。しかし、賃貸保証事業撤退により、2Q以降は連結対象外。
- ⇒ (桃) : その他(桃)、有料職業紹介事業の立ち上がりの遅れも、小規模の運営につき営業損失は少ない。

Check

『HOME'S』、大好評のiPhoneアプリに続き、Androidアプリも提供開始



Androidアプリ『HOME'S』画面イメージ



家賃やこだわり条件等を選択して検索 → 検索結果が画像付きで一覧表示される → 写真や詳細な情報から物件をチェック

※ iPhone はApple Inc.の商標です。
iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
※ 「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

Check

Lococomに『HOME'S』加盟店約1万店舗の情報を追加

地域コミュニティサイト「Lococom」の店舗向けホームページ「マチコム」に、『HOME'S』加盟店約1万店舗の情報を追加。
「マチコム」では無料でブログやクーポン機能を利用可能。



マチコムイメージ図

Check

「Lococomモバイル」がモードの公式サイト化



「Lococom」モバイルがモードの公式サイト化へ。これまで以上のトラフィックの増加を目指す。

<アクセス方法>
iMenu ⇒ メニューリスト
⇒ コミュニティ/SNS

※ 「iモード」、「iMenu」は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。

Check

「Twitter」×「Lococom」による地域密着サイト「jimotonow」開設

東京都杉並区の荻窪、阿佐ヶ谷、高円寺の各商店街と連携し、地域密着の様々な情報を提供するサイト「jimotonow(じもとなう)」を開設。

「jimotonow」では、「Lococom」の地域情報と、各商店街の店舗やその周辺地域に関する「Twitter」のつぶやきをまとめて閲覧可能。



Twitterのつぶやき

Lococomのロコミ情報

Lococomのクーポン

Lococomの店舗ブログ

「jimotonow」トップページ<<http://jimotonow.jp/>>

Check

「Lococom」の「超検索」シリーズ第6弾「超不動産会社検索」開始

「超不動産会社検索」は、「Lococom」に登録されている約530万件の店舗情報の中から、約13万件にのぼる不動産会社(店舗)の情報を集約し、切り出した検索サイト。

その他の「超検索」シリーズサイトは47ページをご覧ください。



「超不動産会社検索」トップページ<<http://chofud.jp/>>

Point BPSは+2.1%、特殊要因による変動は少なく、有利子負債ゼロを継続

単位：百万円	前期末 10年3月末	【当四半期末】 10年6月末	増減額	増減率	主な増減要因
資産	9,870	9,545	▲325	▲ 3.3%	現預金の減少 378百万円/流動資産の減少(※1) 売掛金の減少 60百万円/流動資産の減少 有形固定資産の増加 72百万円/固定資産の増加
流動資産	8,185	7,782	▲403	▲ 4.9%	
固定資産	1,684	1,762	+78	+ 4.6%	
負債	2,667	2,233	▲433	▲ 16.3%	未払金の減少 135百万円/流動負債の減少 未払法人税等の減少 425百万円/流動負債の減少 前受金の増加 60百万円/流動負債の増加 賞与引当金の減少 94百万円/流動負債の減少 その他流動負債の増加 161百万円/流動負債の増加(※2) 有利子負債ゼロ
流動負債	2,661	2,228	▲432	▲ 16.3%	
固定負債	5	4	▲ 0	▲ 9.9%	
純資産	7,203	7,311	+108	+ 1.5%	利益剰余金の増加 175百万円/純資産の増加 少数株主持分の減少 69百万円/純資産の減少(※3)
1株当たり純資産	38,175.21円	38,994.49円	+819.28円	+ 2.1%	

のれんの償却状況	のれんの 総額	期首 残存価額	単位：千円			
			10年4月-10年6月 償却額	残存価額	残月数	償却終了 年月
(株)ウィルニック	50,000	20,000	2,500	17,500	21ヶ月	2012年3月

※当社（㈱ネクスト）と㈱ウィルニックは、2010年7月1日に当社を存続会社とする吸収合併を行いました。

※1 現預金の減少の主な要因：法人税・配当金の支払い、㈱ウィルニック株式取得、品川新オフィス(11年1月移転予定)工事代等
 ※2 その他流動負債の増加要因：本社移転に伴う移転損失引当金(74百万円)、資産除去債務(46百万円)の計上による増加
 ※3 少数株主持分の減少要因：㈱ウィルニック株式取得(100%子会社化)による減少

Point 法人税等の支払増加や未払金減少により営業CF減少も、大きな変化はない

単位：百万円	前年同期 09年4-6月	【当四半期】 10年4-6月	増減額	主な項目	前年同期 09年4-6月	【当四半期】 10年4-6月
営業CF	+ 509	▲ 40	▲ 550	税引前利益 減価償却費 未払金の増減 法人税等支払	368百万円 83百万円 +204百万円 ▲232百万円	595百万円 81百万円 ▲133百万円 ▲664百万円
投資CF	▲ 113	▲ 233	▲ 120	有形固定資産の取得 無形固定資産の取得 子会社株式の取得	▲9百万円 ▲103百万円 -	▲85百万円 ▲77百万円 ▲70百万円
財務CF	▲ 31	▲ 103	▲ 71	配当金の支払	▲34百万円	▲105百万円
現金及び 現金同等物の増減	+ 364	▲378	▲ 742			
現金及び 現金同等物残高	4,784	6,110	+1,325			



2011年3月期 業績予想の修正

2010年8月10日修正予想

Point (株)NFSの全株式売却による影響を勘案。税金費用減少により当期利益へはプラス要因

連結業績	項目	前回(10年5月7日)発表予想	修正予想		増減ポイント
	連結売上高	12,425百万円	11,701百万円	5.8%減	<p>↓ マイナス要因</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(株)NFS売却により賃貸保証売上減少 ⇒ 7月以降の売上がゼロへ ・(株)NFS株式譲渡契約に基づき、売却前に626百万の増資を実施 ・(株)NFS株式譲渡に際し、229百万の譲渡損失を計上 <p>↑ プラス要因</p> <ul style="list-style-type: none"> ・賃貸保証は1Qで営業利益20百万円の黒字達成 ⇒ 期初は通期で2百万円の黒字予想 ・(株)NFSの譲渡損失の損金算入による税金費用減少により、当期利益には228百万円プラスに影響
	連結営業利益	2,100百万円	2,123百万円	1.1%増	
	連結当期純利益	1,124百万円	1,334百万円	18.7%増	

■ NFS社の株式譲渡による<連結>財務諸表への影響金額

単位:百万円	特別損失(A)	法人税等への影響(B)	当期利益への影響(A-B)
連結財務諸表	▲229	▲458	+228

参考：2010年7月14日発表「特別損失の発生及び役員報酬減額に関するお知らせ」
 2010年7月14日発表「当社連結子会社の全株式売却に関する株式譲渡契約締結に関するお知らせ」
 2010年8月10日発表「業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」

Point (株)NFS売却による影響を反映したため、売上高減少も利益にはプラス要因

単位:百万円	【参考】 前期実績 10年3月期	前回(10年5月7日) 発表予想 11年3月期	今回(10年8月10日) 修正予想 11年3月期	増減額	増減率
売上高	10,779	12,425	11,701	▲724	▲5.8% ※1
売上原価	243	249	249	±0	±0.0%
販管費	8,556	10,075	9,328	▲747	▲7.4%
人件費	3,583	3,939	3,626	▲313	▲7.9%
広告宣伝費	1,926	2,435	2,435	±0	±0.0%
営業費	515	663	527	▲136	▲20.5%
減価償却費	364	447	431	▲16	▲3.6%
貸倒・保証履行引当金	188	195	74	▲121	▲62.1%
その他販管費	1,978	2,394	2,234	▲160	▲6.7%
営業利益	1,979	2,100	2,123	+23	+1.1%
当期純利益	1,026	1,124	1,334	+210	+18.7% ※2
営業利益率	18.4%	16.9%	18.1%	+1.2p	—

※1 修正後のセグメント・サービス別売上高予想に関しては25, 36, 38ページへ。

※2 修正後のセグメント別損益予想に関しては37ページへ。

Point 当期利益の上方修正により配当予想も **+110円** となり、前期比増配の見込みへ

項目	【参考】2010年3月期 (実績)	2010年5月7日予想	今回修正予想
年間配当金(予定)	650円 普通配当:550円、記念配当100円	600円 (普通配当)	710円 (普通配当)
連結当期純利益	1,026百万円	1,124百万円	1,334百万円
配当性向	11.3% (記念配当含む)	10.0%	10.0%

! Check

利益配分に関する基本方針

当社は、積極的な事業展開の推進、利益の継続的な増加に努めるとともに、財務体質の充実・強化を図るための「内部留保」および「将来の成長に関する投資」を中心に据えながら、更に株主の皆様への利益還元を重要な経営方針の一つ

として位置付けています。

配当金につきましては、中長期的な事業計画等を勘案して、毎期の業績に応じた弾力的な成果の配分を行うことを基本方針としています。

※「普通配当」の金額は、連結当期純利益に応じて都度変動（配当性向10%程度）いたします。

累計

業績予想進捗状況

対上半期

Point 対上期の売上高進捗率51.6%、費用の期ずれがあるものの概ね順調に推移

単位:百万円	11年3月期 1Q 実績 (4月-6月)	11年3月期 上期 予想 (4月-9月)	対上期予想 進捗率	(参考) 前期の1Q VS 2Q	
				10年3月期 1Q/上期比率	10年3月期 2Q/上期比率
売上高	2,899	5,620	51.6%	48.4%	51.6%
売上原価	46	118	39.3%	47.3%	52.7%
販管費	2,162	4,475	48.3%	49.2%	50.8%
人件費	943	1,811	52.1%	49.3%	50.7%
広告宣伝費	454	1,079	42.1%	47.0%	53.0%
営業費	107	276	38.8%	57.3%	42.7%
減価償却費	81	174	47.0%	47.5%	52.5%
貸倒・保証履行引当金	56	65	86.2%	37.8%	62.2%
その他販管費	518	1,067	48.6%	49.9%	50.1%
営業利益	690	1,027	67.2%	44.8%	55.2%
当期純利益	296	734	40.4%	44.0%	56.0%
営業利益率	23.8%	18.3%	—	—	—

⇒詳細は
25ページ

※1

※2

※3

※1 ほぼ予算通りの採用状況。

※2 約90百万円2Qへ期ずれ。

※3 2Q以降は株NFS（賃貸保証）が連結から外れる為、保証履行引当金はゼロへ、貸倒引当金も賃貸保証以外では限定的。

Point 業績予想に対して「賃貸」に遅れが出ているものの、それ以外のサービスでカバー

単位：百万円	サービス名	11年3月期 1Q 実績 (4月-6月)	11年3月期 上期 予想 (4月-9月)	対上期予想 進捗率	(参考) 前期の1Q VS 2Q		
					10年3月期 1Q/上期比率	10年3月期 2Q/上期比率	
不動産情報 サービス	賃貸・不動産売買	1,843	3,878	47.5%	※1	48.7%	51.3%
	新築分譲マンション	258	493	52.3%	※2	49.4%	50.6%
	新築一戸建て	220	419	52.6%		49.0%	51.0%
	注文住宅・リフォーム	123	220	56.1%		49.2%	50.8%
	レンターズ	86	156	55.5%		47.2%	52.8%
	その他 注3	80	141	56.6%		44.1%	55.9%
	セグメント計	2,612	5,309	49.2%		48.7%	51.3%
地域コミュニティ	L o c o c o m	8	23	36.7%		71.2%	28.8%
賃貸保証	賃 貸 保 証 注4	268	268	100.0%	※3	43.6%	56.4%
その他	そ の 他 注5	9	18	51.5%		90.2%	9.8%
連結	合 計	2,899	5,620	51.6%		48.4%	51.6%

注1 11年3月期より、セグメントの変更を行いました。過年度分についても変更後のセグメントに組み替えて記載しています。

注2 セグメント間取引については、相殺消去しています。

注3 不動産情報サービス「その他」は「HOME'S不動産投資」、「HOME'S引越し見積もり」、「HOME'S介護」、HOME'S派生事業等により構成されています。

注4 10年8月2日に連結子会社の㈱NFSの全株式売却に伴い同事業から撤退いたしました。11年3月期2Qより同社は連結の範囲から除外されます。

注5 その他は「損害保険代理事業」、「有料職業紹介事業」等により構成されています。

- ※1 賃貸は、前期比では堅調に増加しているものの、物件数の網羅性向上に注力しているため、加盟店数は予算に対して若干の遅れ。一方、今期注力している掲載物件数の増加ペースは好調で、2010年8月時点では約170万件(10年3期末比+44万件)まで増加。ただし、増加物件数の多くが、問合せ課金(追加掲載料金無料)による掲載の為、売上への影響は限定的。不動産売買は予想に対しては順調に推移している。
- ※2 掲載棟数は伸び悩んでいるものの、改善しつつある外部環境や、物件数に依存しない特集系の販売が好調。
- ※3 賃貸保証は事業撤退により、2Q以降は実績ゼロへ予算修正。

! Check

ポイント

不動産情報
サービス

「HOME'S圧倒的No.1」戦略の推進

1. 物件網羅性を高める
2. 新たなデバイスへの対応を強化
3. レンターズとHOME'Sのシナジー強化

内容/目的

1. 2010年8月時点の掲載物件数は約170万と順調に増加中。
2. Androidアプリ『HOME'S』の提供開始
そのほか、今期注力事項の詳細は39ページへ
3. メディアの『HOME'S』、業務支援の「レンターズネット」による不動産会社への包括的なサービス提供に向けて準備中。

! Check

地域コミュニティ

1. モバイル公式化
2. APIの公開
3. スマートフォン対応

1. 2010年4月にNTTドコモの公式化完了。
2. 2010年7月に法人向け「ロコミAPI」提供開始。
3. スマートフォンは下期中に対応予定。
膨大な地域情報を活かし、ロコミ情報と親和性の高いモバイルの強化と並行して、スマートフォンへ対応し、利用者層・セッション数の拡大を目指す。

! Check

その他

1. 第2、第3の収益源となるサービス検討

1. 2010年6月に国際事業準備室を新設。アジア地域への進出を目指し、市場調査中。
「住まい」分野以外の新たな分野も並行して調査・検討中。

ネ . ク . ス . ト . 経 . 営 . 理 . 念

常に革進することで、より多くの人々が
心からの「**安心**」と「**喜び**」を得られる
社会の仕組みを創る

社 . 是

利他主義 [altruism]

“みんなを幸せにしたい” その思いは全方位



参考資料

- 参考資料 …28-54ページ

2011年3月期 業績予想補足(2010年8月10日修正予想) …29-39ページ

事業概要 …40-43ページ

地域コミュニティサイト「Lococom」 …44-48ページ

会社概要、グループ会社の概要 …49-52ページ

株主構成 …53ページ

IR情報に関するお問合せ窓口と「IRニュース」のご案内 …54ページ

予
想

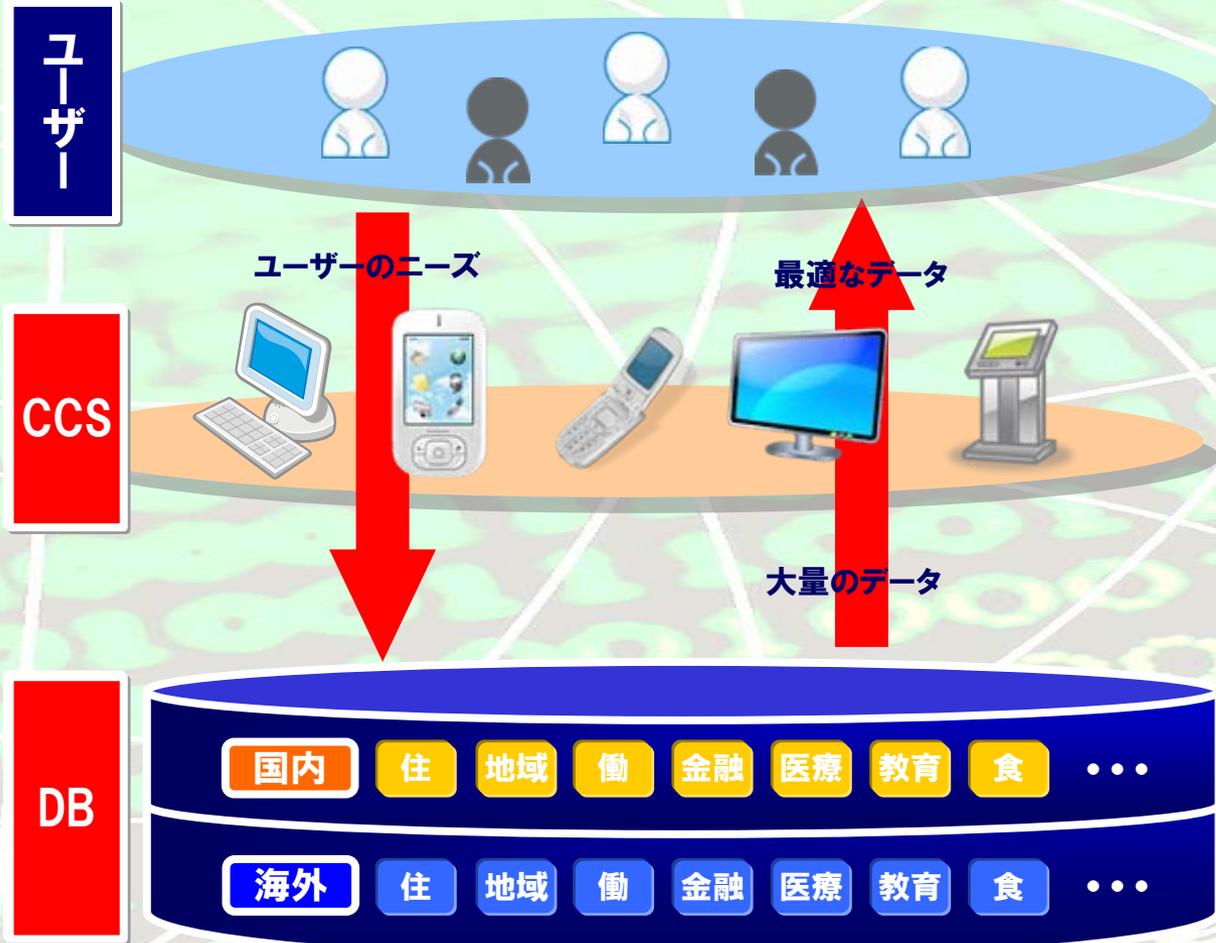
2011年3月期

業績予想補足

2010年8月10日修正予想

Point → ネクストグループの戦略の中心は「DB+CCS」(※)

「DB+CCS」イメージ



◆コミュニケーションサービス

- ✓人との「出会い」、「つながりやぬくもりを実感できる」サービス
- ✓お互いに助け合えるサービス

◆コンシェルジュサービス

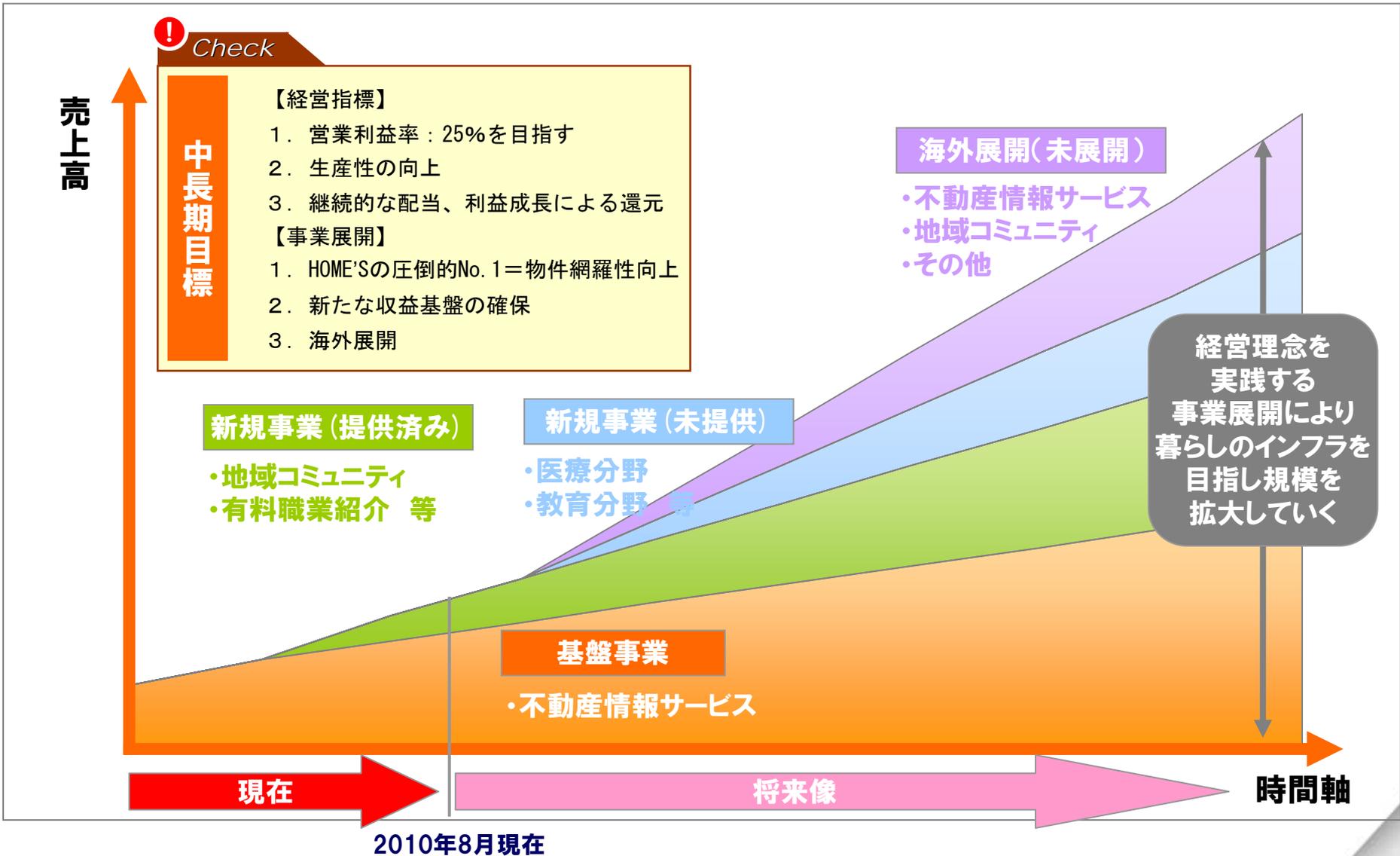
- ✓その人に最適な情報を取捨選択し、提案できるサービス
- ✓潜在的なニーズまでも抽出し、リコメンドするサービス

「DB+CCS」の提供による世の中の「不」の解消

- ✓どんなデバイスからでも、いつでも・誰でも・どこからでも欲しい情報が得られるデータベース
- ✓人々の“暮らし”に密着した網羅性を持つデータベース
- ✓国内・海外問わないデータベース
- ✓情報に偽りが無いデータベース

※ 「DB+CCS」 = 「データベース」 + 「コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

Point 収益基盤の不動産情報サービスの成長に加え、新たな事業、海外への展開も検討中

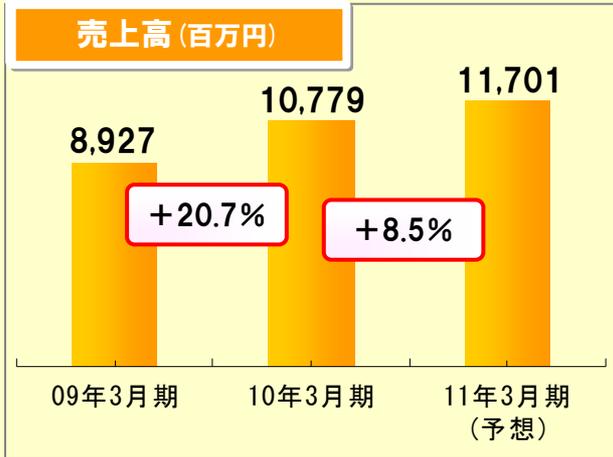


Point 売上高、利益共に2期連続の過去最高を目指し、増収・増益を見込む

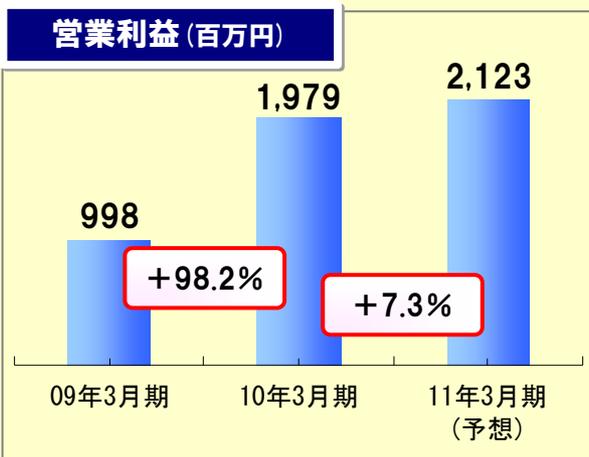
※(株)NFSの株式譲渡に伴い、業績予想の修正を行っています。詳細は20ページを参照

	項目	2010年3月期実績		2011年3月期業績予想		前提条件
連結業績	連結売上高	10,779百万円	▶	11,701百万円	8.5%増	<ul style="list-style-type: none"> 外部環境としては、全体的に二番底の懸念はなく、底打ち感はあるものの、回復は緩やかであろう。 内部環境キーワード <ul style="list-style-type: none"> ■不動産情報サービス <ul style="list-style-type: none"> 物件網羅性の追求 SEOの強化 スマートフォン等の新デバイス対応 市場別だった事業部を統合し、総合力を発揮できる組織体制へ移行 ・レンターズの拡販 ・レンターズとHOME'Sのシナジー強化 ■地域コミュニティ <ul style="list-style-type: none"> モバイル公式化 スマートフォン等の新デバイス対応 APIの公開 HOME'Sとのシナジー強化 ■賃貸保証 <ul style="list-style-type: none"> 10年8月に撤退 ■その他 <ul style="list-style-type: none"> 有料職業紹介事業の建て直し 新たな分野への事業展開を検討 海外への事業展開を検討 ■全体 <ul style="list-style-type: none"> 本社の移転を予定（2011年1月）
	連結営業利益	1,979百万円	▶	2,123百万円	7.3%増	
	連結当期純利益	1,026百万円	▶	1,334百万円	30.1%増	
賃貸・不動産売買 HOME'S	「HOME'S賃貸・不動産売買」売上高	7,014百万円	▶	8,332百万円	18.8%増	
	加盟店数	11,413店舗	▶	13,658店舗	19.6%増	
	加盟店単価	56,857円	▶	57,503円	1.1%増	

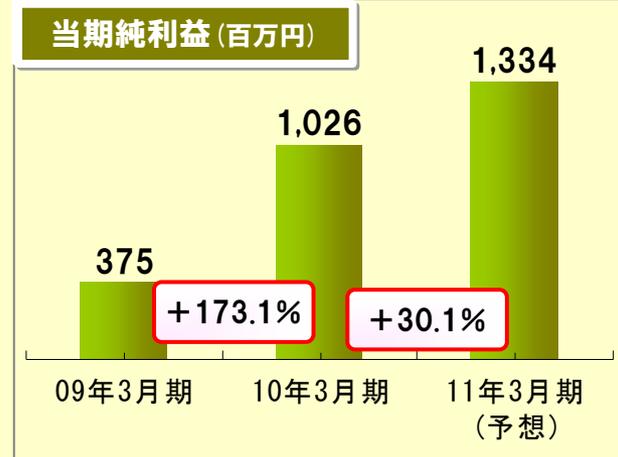
Check 連結業績の推移



サービス別売上高: 36,38ページ

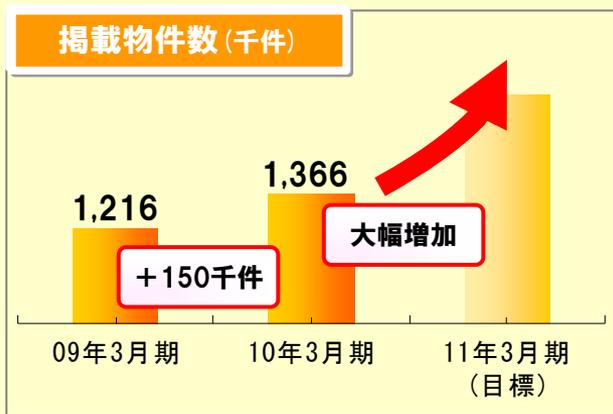


セグメント別損益: 38ページ
 主な費用の推移: 35,36ページ
 売上高に対する比率: 35ページ



株主還元策: 22ページ

Check 「HOME'S賃貸・不動産売買」主要指標の推移 ⇒ これまでの加盟店数重視から、掲載物件数重視へ



当期の賃貸・不動産売買の物件内訳: 12ページ
 当期の地域別物件数: 13ページ



当期のオプション比率: 9ページ
 当期のオプション商品ランキング: 10ページ



当期の地域別加盟店数: 11ページ

Point 本社移転(予定)による費用約2.8億円を吸収し、増益となる見込み

単位:百万円	【参考】 09年3月期 (実績)	10年3月期 (実績)	11年3月期 (予想)	増減額	増減率	
売上高	8,927	10,779	11,701	+922	+8.5%	※1
売上原価	257	243	249	+7	+2.7%	
販管費	7,670	8,556	9,328	+772	+9.0%	
人件費	2,934	3,583	3,626	+43	+1.2%	※2
広告宣伝費	2,130	1,926	2,435	+509	+26.4%	※3
営業費	361	515	527	+12	+2.4%	
減価償却費	332	364	431	+67	+18.5%	※4
貸倒・保証履行引当金	167	188	74	▲114	▲60.5%	※5
その他販管費	1,743	1,978	2,234	+256	+12.9%	※6
営業利益	998	1,979	2,123	+144	+7.3%	
当期純利益	375	1,026	1,334	+309	+30.1%	
営業利益率	11.2%	18.4%	18.1%	▲0.3p	—	

※1 セグメント・サービス別売上高に関しては36, 38ページへ。

※2 新卒採用へのシフトにより中途採用数を低下させ、徐々に人件費率を改善させていく。10年4月の新卒採用は23名。中途は40名前後を予定。

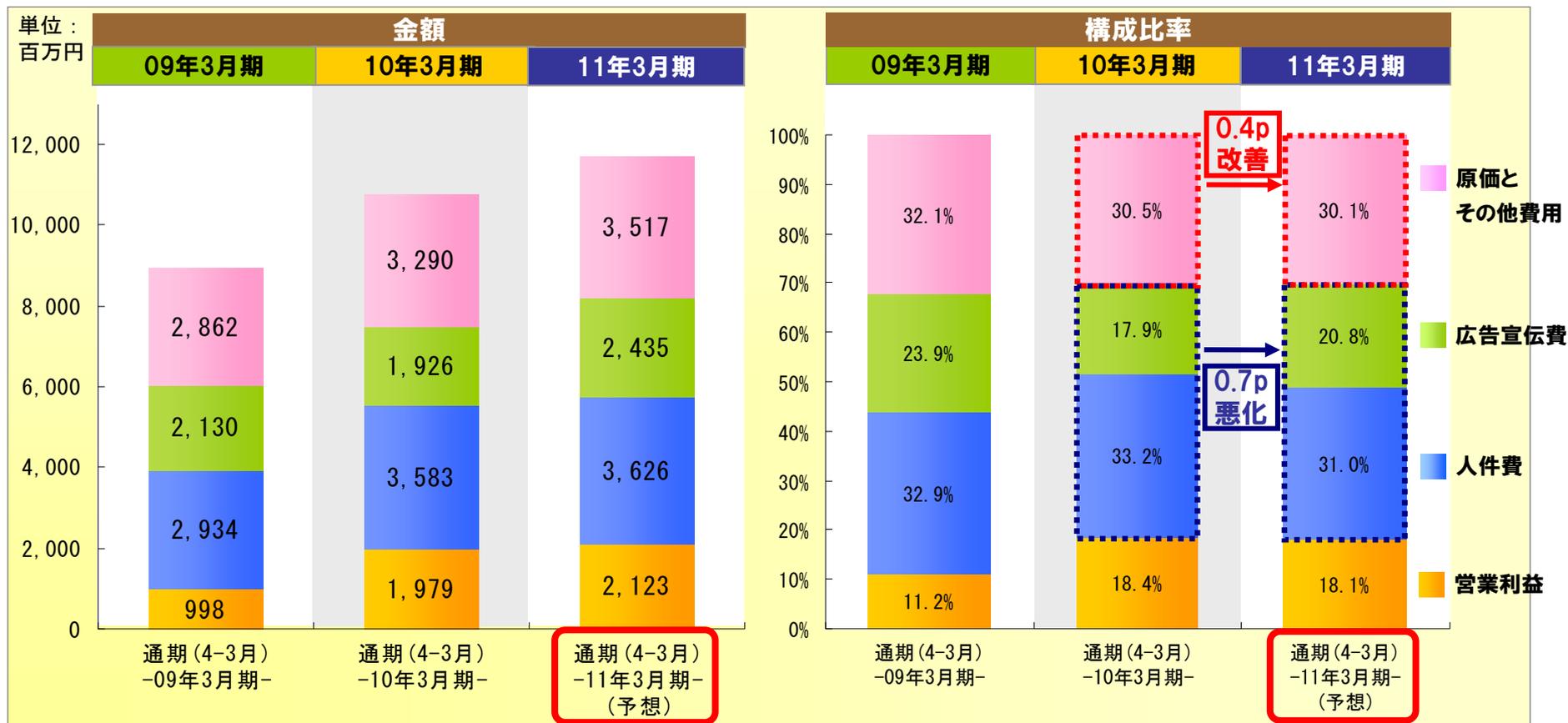
※3 2010年3月期は売上高未達懸念や、Lococomの減損等により抑制してきた広告宣伝費を、再度売上高比率20%程度まで使用予定。

※4 2011年1月に予定している本社移転に伴う減価償却費の増加分50百万円を含む。

※5 2Q以降は㈱NFS（賃貸保証）が連結から外れる為、保証履行引当金はゼロへ。貸倒引当金も賃貸保証以外では限定的。

※6 ※4同様に、本社移転に伴う一時的な費用150百万円、オフィス賃借料80百万円の増加を含む。

Point 本社移転費用により、営業利益率はほぼ横ばいも、人件費率は改善傾向へ



↑ : 「原価とその他費用 (桃)」改善。本社移転による費用の増加があるものの、賃貸保証撤退により改善。
 ↗ : 「広告宣伝費 (緑)」上昇。10年3月期抑制した反動によるもの。基本的な考え方としての「売上高比率20%程度」の枠を確保。
 ↘ : 「人件費 (青)」改善。新卒採用、内部育成シフトへ。基本的な考え方である「売上高比率30%程度」へ向けて改善していく。
 ↑ : 「営業利益 (橙)」率は本社移転費用、広告宣伝費率の増加があるものの、賃貸保証撤退により前年並みとなる見込み。
 ※基本的な考え方は、人件費・広告宣伝費の売上高に対する割合は「人件費：30%」、「広告宣伝費：20%」程度とする。

Point 主力の「賃貸」を中心に不動産情報サービスの二桁成長を目指す

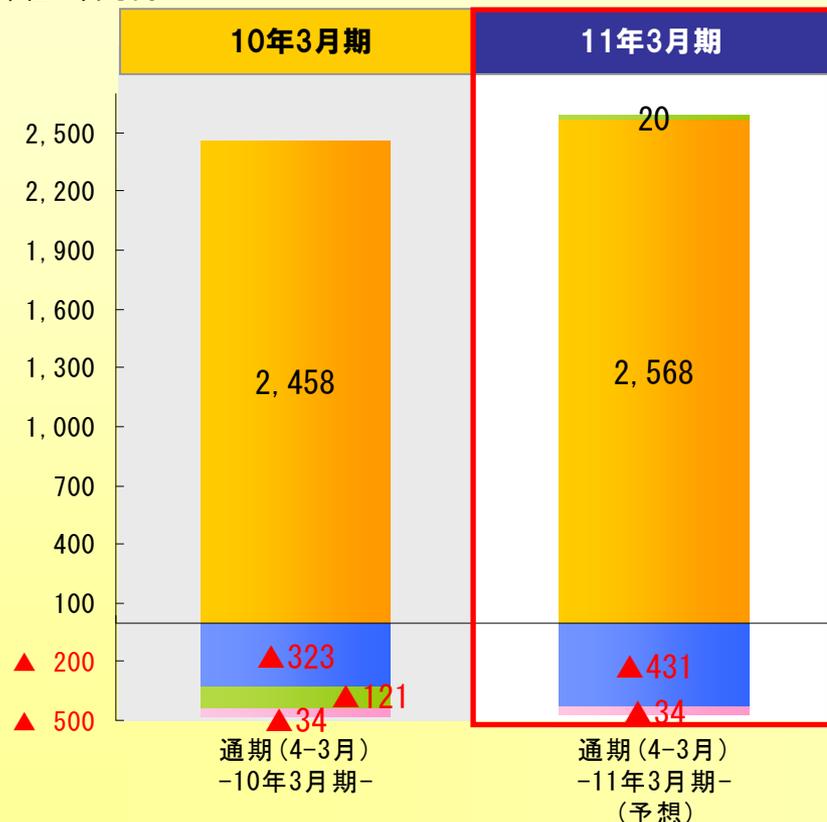
単位：百万円	サービス名	【参考】 09年3月期 (実績)	10年3月期 (実績)	11年3月期 (予想)	増減額	増減率	
不動産情報 サービス	賃貸・不動産売買	5,931	7,014	8,332	+1,318	+18.8%	※1
	新築分譲マンション	1,142	1,061	984	▲76	▲7.2%	※2
	新築一戸建て	600	804	880	+75	+9.4%	※3
	注文住宅・リフォーム	374	417	481	+63	+15.2%	※4
	レンターズ	273	302	318	+16	+5.4%	※5
	その他注3	286	362	293	▲69	▲19.1%	
	セグメント計	8,609	9,963	11,290	+1,327	+13.3%	
地域コミュニティ	Lococom	26	27	100	+72	+259.1%	※6
賃貸保証	賃貸保証注4	278	783	268	▲515	▲65.7%	※7
その他	その他注5	13	4	41	+37	+760.7%	
連結	合計	8,927	10,779	11,701	+921	+8.5%	

注1 11年3月期より、セグメントの変更を行いました。過年度分についても変更後のセグメントに組み替えて記載しています。
 注2 セグメント間取引については、相殺消去しています。
 注3 不動産情報サービス「その他」は「HOME'S不動産投資」、「HOME'S引越見積もり」、「HOME'S介護」、HOME'S派生事業等により構成されています。
 注4 10年8月2日に連結子会社の㈱NFSの全株式売却に伴い同事業から撤退いたしました。11年3月期2Qより同社は連結の範囲から除外されます。
 注5 その他は「損害保険代理事業」、「有料職業紹介事業」等により構成されています。

- ※1 賃貸・不動産売買：物件網羅性を高める。オプション商品やサービス内容の見直し検討。今期も首都圏・大都市圏を中心に営業活動を展開。
- ※2 マンション：掲載棟数を維持し、企画商品で売上を維持していく。
- ※3 一戸建て：オプションサービスの強化、新規クライアントの開拓を進めていく。
- ※4 注文住宅・リフォーム：同サービスを提供していた子会社ウィルニックをネクストへ吸収合併。リフォームを中心に拡販していく。
- ※5 レンターズ：不動産会社支援ツールの拡販、HOME'Sとのシナジーによる拡販スピードの向上へ。
- ※6 Lococom：モバイル公式化やスマートフォン対応への準備、API公開やSEOにより集客数を増加させ、早期の収益化を目指す。
- ※7 賃貸保証：同サービスを提供する㈱NFSの全株式売却により、賃貸保証事業より撤退。2Qから連結対象外となる。

Point 本社移転費用を吸収し、不動産情報サービスは増益、賃貸保証も大きく貢献

単位：百万円



対前年同期比		
単位：百万円	増減額	増減率
不動産情報サービス	+ 109	+ 4.5%
地域コミュニティ	▲ 107	—
賃貸保証	+ 141	黒字化
その他	▲ 0	—
連結営業利益	+ 144	+ 7.3%

※不動産情報サービス以外のセグメントは前年同期がマイナス(営業損失)のため、増減率を記載していません。

- 不動産情報サービス
- 地域コミュニティ
- 賃貸保証
- その他

- ・不動産情報サービス(橙)は、増収により、前期に抑制した広告宣伝費の使用や、本社移転により発生するコスト負担を吸収し+4.5%程度の増益予想。
- ・地域コミュニティ(青)は、API公開に向けた開発、スマートフォン対応等の投資や、サイトトラフィック増加に伴う費用が増加し赤字拡大。増加傾向にあるトラフィック(ページビュー・セッション)を収益化させることが課題。
- ・賃貸保証(緑)、20百万円は1Qの実績値。(株)NFSの売却により2Q以降は連結対象外となる。
- ・その他(桃)、損害保険代理店事業は肅々と事業を継続、有料職業紹介事業は7月で初の実績が出たものの今後の建て直しが急務。
- ・国際事業準備室や、検討中の新規事業関連費用は共通費として計上し、各サービスに配賦。

Point 季節的な要因やサービス内容の見直しも視野に入れ、下期偏重型の業績へ

損益計算書サマリー

単位：百万円	10年3月期 上期実績	10年3月期 下期実績	11年3月期 上期予想	11年3月期 下期予想
売上高	5,077	5,702	5,620	6,080
売上原価	120	123	118	131
販管費	4,159	4,397	4,475	4,853
人件費	1,755	1,828	1,811	1,814
広告宣伝費	943	983	1,079	1,356
営業費	270	245	276	250
減価償却費	175	188	174	257
貸倒・保証履行引当金	71	116	65	8
その他販管費	944	1,034	1,067	1,166
営業利益	797	1,182	1,027	1,096
当期純利益	436	※1 589	※2 734	※3 599
営業利益率	15.7%	20.7%	18.3%	18.0%

サービス別売上高

単位：百万円	サービス名	10年3月期 上期実績	10年3月期 下期実績	11年3月期 上期予想	11年3月期 下期予想
不動産情報 サービス	賃貸・不動産売買	3,319	3,695	3,878	4,453
	新築分譲マンション	523	537	493	490
	新築一戸建て	378	426	419	461
	注文住宅・リフォーム	199	217	220	260
	レントアーズ	145	156	156	162
	その他	155	206	141	151
	セグメント計	4,721	5,241	5,309	5,980
地域 コミュニティ	Lococom	15	12	23	76
賃貸保証	賃貸保証	334	449	268	—
その他	その他	4	△0	18	23

※1 10年3月期下期は地域コミュニティ「Lococom」にて特別損失141百万円を計上。

※2 資産除去債務に関する会計基準の適用に伴う過年度分の費用、(株)NFS売却に伴う特別損失・税金負担の軽減分が含まれる。

※3 11年1月に予定している本社移転に伴い発生する見込みの損失引当金を、予算上は下期に計上。

Point グループ戦略である「DB+CCS」、『HOME'S』では**物件網羅性**と**マッチング技術の向上**を目指す

! Check

DB
(データベース)

物件網羅性(物件数)向上を差別化ポイントとしたサイトへ

1. 『HOME'S』の物件網羅性を高めるべく、物件数を最重要指標の一つとして管理
2. 首都圏、大都市圏のみならず郊外エリアの物件網羅性も高める為の方法を検討
3. 大量の物件登録を見据え、HOME'S加盟店向け管理画面のユーザビリティを向上させる
4. ラクづけの機能を強化、拡販することで物件数の増加を目指す

! Check

CCS
(コミュニケーション & コンシェルジュサービス)

利用者を最大化させつつ、物件マッチング技術を向上させていく

1. 今後も市場の拡大が見込まれる、スマートフォン等の新たなデバイスへの取り組みを強化
2. 物件数が増大してもサイトのパフォーマンスを維持・向上できるようにサービスの高速化を実施
3. 従来のオプション、特集系の商品開発から、基本掲載の商品力向上（パフォーマンス向上）にシフト

! Check

**ものづくり
強化**

「持続的な成長」と「生産性の向上」の両立と、強みであるクリエイティブ力の強化

1. 営業組織、クリエイティブ組織を一元化し、それぞれの能力の平準化と底上げを目指す
2. 強みであるクリエイティブ力を維持・向上させるべく、クリエイターの日を継続し、想像力、チャレンジ精神を醸成

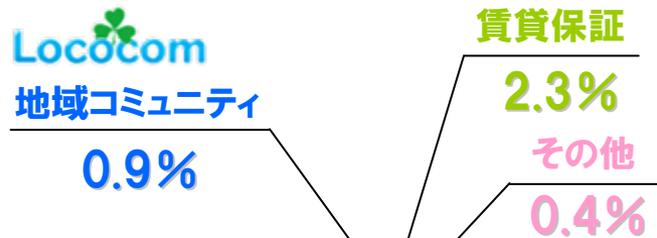
事業概要

Point 物件掲載件数・量に応じた課金方式



- ・顧客 **(有料)** : クライアント自ら物件情報や施行事例を、当社管理サイト (HOME'S) へ登録
- ・利用者 **(無料)** : パソコンや携帯電話から当社管理サイト (HOME'S) へアクセスし、物件情報や不動産情報を閲覧し、気に入った物件があれば、不動産会社へメールやフリーダイヤルでお問合せ可能

Point 不動産情報サービスを中心に、周辺事業を展開



不動産情報サービス

96.5%



2011年3月期 連結営業利益(予想)

2,123百万円

単位：
百万円



黒字事業



地域コミュニティ

赤字事業



Point 情報量と質、共に日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』

「らしく」住もう。HOME'S 日本最大級の不動産・住宅情報ポータルサイト
 本日の新着物件 29,256件 掲載物件総数 1,685,155件

HOME'S IDとは ゲストさん

借りる(賃貸)
 ・アパート・マンション・一戸建て ・駐車場 ・土地
 ・店舗 ・事務所 ・倉庫・工場・その他
 ・老人ホーム・高専直

買う
 ・新築分譲マンション ・中古マンション(新築仲介含む)
 ・新築分譲一戸建て ・一戸建て(新築・中古) ・土地
 ・店舗 ・事務所 ・倉庫・工場・その他

注文住宅
 ・注文住宅 ・完成事例を見る ・クチコミを見る

リフォーム
 ・リフォーム ・リフォーム事例を見る

住み替え時の情報収集
 ・家賃相場 ・リフォーム価格相場
 ・住宅購入者データ ・不動産データベース

不動産投資
 ・区分マンション ・赤リアパート ・一棟マンション
 ・収益ビル ・店舗・事務所 ・土地 ・賃貸経営

保険・引越しなど
 ・賃貸保証人不要システム ・家財保険
 ・引越しの見積もり ・家具・インテリア通販

不動産 & 暮らしのオススメ情報

買 賃 **不動産売買** **分譲マンション** **分譲戸建て**

お部屋写真投稿 **How Much?** **人気マンション** **カタログ・**
ヘヤベタ **家を買うならまず** **オープン** **施工事例**
投稿は **匿名で査定!** **2010** **から探す新築一戸建て**
ベタッと **気に入ったら不動産** **2010** **あなたの理想の家を**
簡単! **会社を参考にお部屋** **年上半期** **建てるにはまずは**
! **を作る!** **に売却相談** **!** **集めたマンションは?** **イメージから!**
もちろん無料! **!** **!**

不動産投資 **注文住宅**
 9/11(土)開催!「HOME'S不動産投資フェア」参加受付中!!
 ローンで注文住宅を建てる秘訣とは? コスト削減の工夫

リフォーム **引越し**
 全面リフォームは信頼と実績が魅力の大手リフォーム会社へ
 引越しの見積もり & 料金比較を無料で!【最大50%オフ!】

失敗しない! 住まい探しのお役立ち情報

ホームズ **検索**

Check

量	
掲載物件数	136万件
ページビュー	7,956万PV/月

(※)「HOME'S賃貸・不動産売買」合計、2010年6月の数値

賃貸、不動産売買、新築分譲マンション、新築分譲一戸建て、不動産投資、注文住宅、リフォーム、老人ホーム、あらゆる「住まい」の情報をワンストップで提供

Check

質

不動産サイトランキング

3部門で総合1位を獲得 (※)

賃貸不動産情報サイトランキング第1位 2009年8月	中古不動産情報サイトランキング第1位 2008年7月	モバイル賃貸不動産情報サイトランキング第1位 2009年8月
賃貸	中古不動産	モバイル賃貸

(※) ゴメス・コンサルティング社の調査。ユーザーにとっていかに有益かという視点で、ゴメス社のアナリストが数百の調査項目に基づき調査し評価

<住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』>

地域コミュニティサイト「Lococom」

Point 月間約500万人が訪れる地域コミュニティサイト

Lococom 地域コミュニティサイトLococom

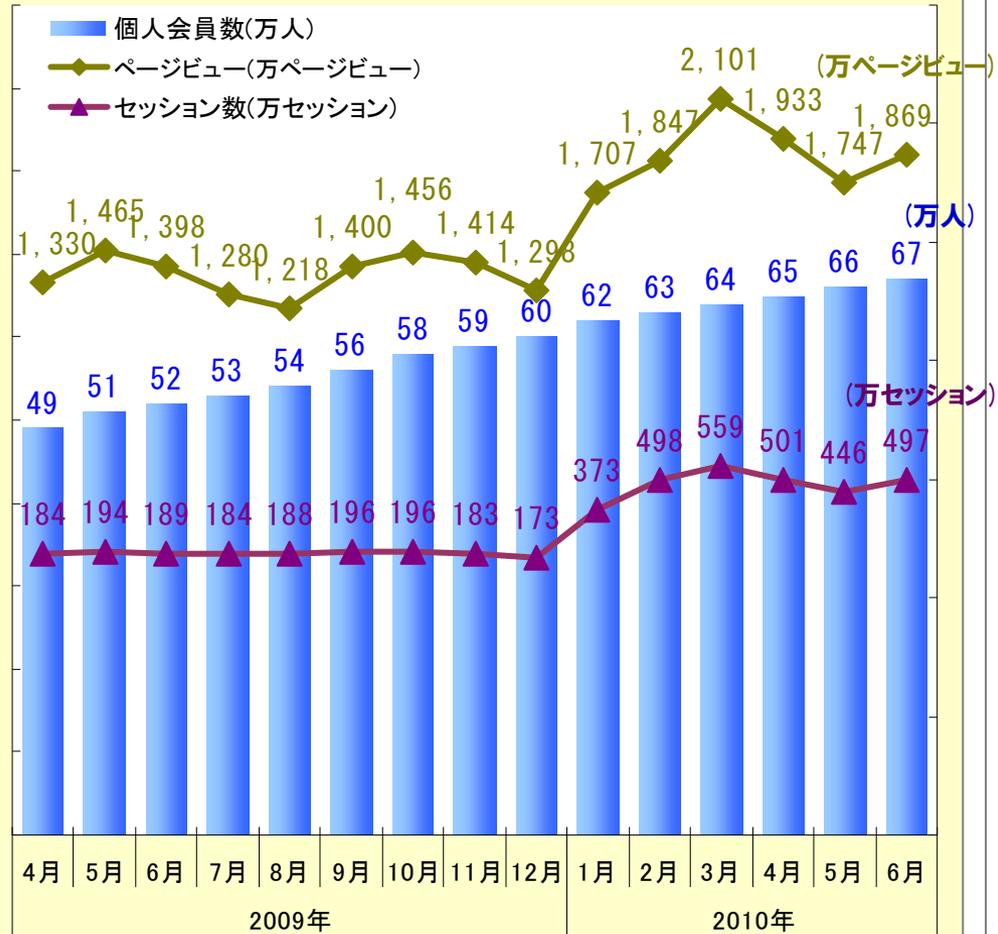
モバイルサイトも有り。
2010年4月には
iモードの公式サイト化

Check

サイト名	Lococom (ロココム)
URL	http://www.lococom.jp
開設日	2006年10月16日
種別	地域コミュニティサイト
掲載単位	全国3,200全ての市区郡町村を網羅
個人会員数	約67万人
店舗会員数	約24,000店
月間セッション数	約497万セッション
月間ページビュー	約1,869万ページビュー

※2010年6月時点

【「Lococom」サイト指標の推移】



Point 地域を軸に、「人與人」、「人と企業」が繋がるコミュニティサイト

【個人空間／マイページ（個人ページ）】

日記やユーザーとのメッセージのやり取りのほか、SR（ソーシャルレポーター）として地域の情報を発信でき、また家計簿、健康管理、アルバム、スケジュール機能等の自己管理機能が利用できます。

【地域空間／タウン（地域ページ）】

居住地域・就業地域・関心地域別に設定可能。それぞれの地域ごとのロコミ投稿／閲覧やQ&Aによって地域情報の受発信が行えます。全国約3,200の市区郡町村全てを網羅。また、タウンガイド約530万件（全国）を掲載しています。

【法人空間／マチコム（店舗ページ）】

店舗情報を約3,200の市区郡町村別ページに掲出することができるだけでなく、各店舗からの情報発信を行うことで、地域コミュニティに参加、更にユーザーロコミとの連動が可能です。

! Check



Point 「Lococom」の膨大なデータをニーズに応じて切り出したサテライトサイトを運営

【「超検索」シリーズとは】

特にユーザーニーズの強い業種に絞り、複数のカテゴリ別専門検索サイトの名称。これによりマチコム（店舗情報）はもちろん、登録されている約530万件のデータベース（※全業種合計）やロコミ情報を、「Lococom」の存在を知らないユーザーが自由に検索・閲覧できます。

【「jimotonow」シリーズとは】

2010年6月より開始した商店街を含む狭域エリアを軸とした、店舗情報や周辺情報をまとめた地域密着の情報サイトの名称。現在、杉並区の商店街と連携し「jimotonow 荻窪」、「jimotonow 阿佐ヶ谷」を開設。「Lococom」のロコミや店舗ブログ、クーポン等に加えて、今話題の「Twitter」で発信される店舗や地域のリアルタイム情報を閲覧できます。



Check

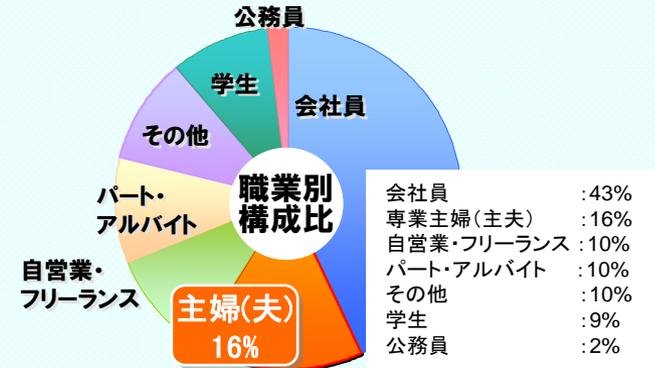
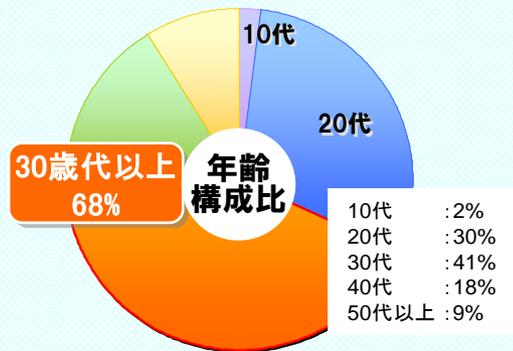
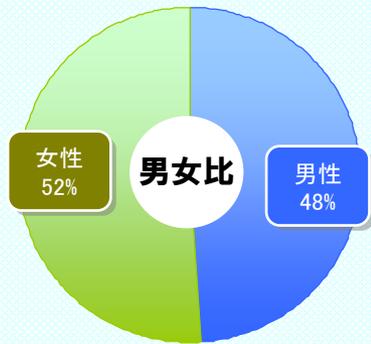


Point 地域コミュニティならではの主婦(夫)層や、中高年が多い会員属性

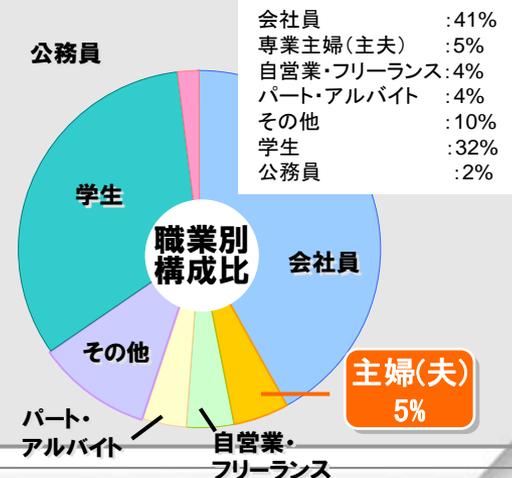
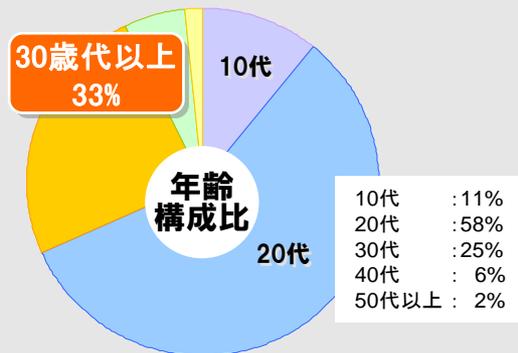
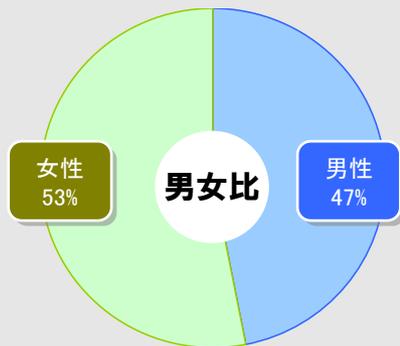
・男女比こそ他サイトとの大差はないものの、年齢層に関しては地域に関心の高い30代以上の活用比率が高く、職業別には地域情報に敏感な主婦(夫)層が全体の16%を占める等、地域コミュニティサイトとしての特色が明確に反映されたユーザープロフィールを示しています。

Check

【ロココム会員属性】



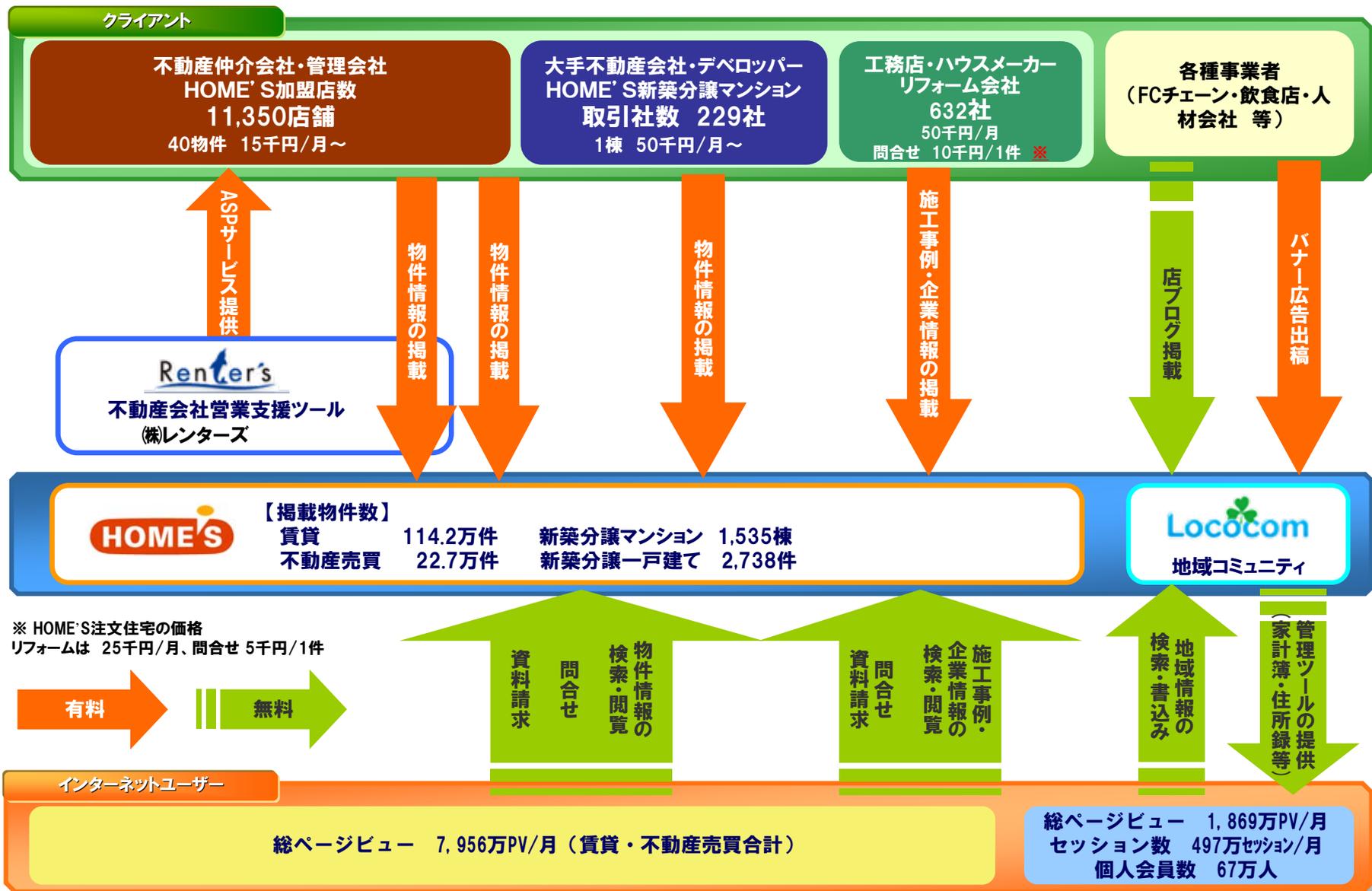
【大手SNSサイト会員属性】



会社概要、グループ会社の概要

会社名	株式会社ネクスト (東証第一部：2120)
代表者	代表取締役社長 井上 高志
設立	1997年(平成9年) 3月12日 (3月決算)
資本金	1,991百万円 発行済株式総数187,498株
連結従業員数	614名(内、臨時雇用者数 73名) 前年度末(10年3月末)比+35名
事業内容	不動産情報サービス(主力事業 売上構成比 90.1%) 地域コミュニティ その他
株主数	4,236名(2010年3月末現在) 2009年9月末比+2,596名
主な株主	ネクスト役員、楽天株式会社(同社の持分法適用会社)
本社所在地	東京都中央区晴海1-8-12 晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワー
連結子会社 ()は持分比率	株式会社レンターズ (100%)

※2010年6月末現在。「事業内容」、「連結子会社」は2010年8月10日現在。



※ HOME'S注文住宅の価格
リフォームは 25千円/月、問合せ 5千円/1件



(2010年6月末現在)

■ 不動産会社向け営業支援サービスをASPで提供

(株)レンターズ

レンターズ トップページ
 <<http://www.www.ra1.co.jp/>>



(株)レンターズとは

2007年4月に株式交換を行い完全子会社化。不動産会社向け営業支援システムASPサービス「レンターズネット」を提供し、不動産会社の業務の効率化に役立ちます。

「レンターズネット」の主な機能

- ① 物件データ管理・ポータル出稿コンバート機能
- ② 仲介会社情報管理・一括FAX送信機能
- ③ 反響データ管理、顧客データ管理、マネジメント業務管理機能

レンターズネットの各種機能



物件情報登録
 データ閲覧・検索
 ・分析・管理

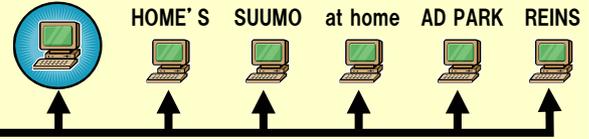
レンターズネット

ASPサービスの提供・運営



①ポータル出稿コンバート機能

不動産会社自社ページ



不動産会社は、2~3つのポータルサイトに物件情報を出稿していると言われており、レンターズネットに物件データを登録していれば、それぞれのポータルへ一括で掲載できる為、複数回物件を登録する手間が省けます。

②仲介会社管理・一括FAX送信機能

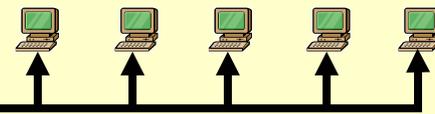
管理会社の取引
 仲介会社各社



不動産仲介会社の個別業務実績をシステムで自動集計し、管理できるので、より実績の高い仲介会社を選んで物件仲介を依頼することができます。物件が空室と同時に、図面が仲介会社へパソコン上から自動送信されます。

③反響データ管理・顧客管理機能

HOME'S SUUMO at home AD PARK REINS



問い合わせ

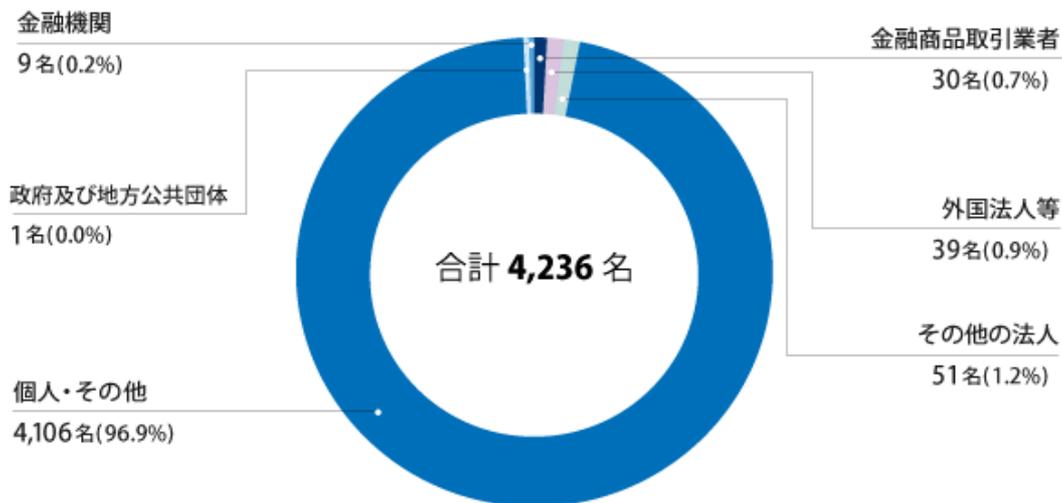
返信

各ポータルサイトへの問い合わせデータを一元管理。履歴検索や、自動返信機能等もあり、ユーザーへの即時対応で顧客満足度を向上させられます。

Point 株式の売出等により09年9月末比2,596名増加し4,000名を超えた

株主数 4,236名（2010年3月末現在） 09年9月末比 +2,596名

主な株主 ネクスト役員、楽天株式会社（同社の持分法適用会社）



:: 株式数

区分	株式の状況							単元未満株式の状況
	政府及び地方公共団体	金融機関	金融商品取引業者	その他の法人	外国法人等	個人その他	計	
所有株式数	8	23,321	3,329	33,135	6,619	120,463	186,875	—
所有株式数の割合(%)	0.0	12.5	1.8	17.7	3.5	64.5	100.0	—

※2010年3月末現在



お問合せ先

株式会社 ネクスト

経営企画部 経営企画グループ 福澤

電話 03-6204-4064 (平日10:00~18:00)

ファックス 03-6204-3963

E-mail ir@next-group.jp

会社サイト <http://www.next-group.jp/>

ネクスト IR 検索



IRニュースのご案内

ステークホルダーの皆様**迅速**に情報をお届けすることと、より当社のことを**身近**に感じていただくために、以下の内容を『IRニュース』として、毎月2回程度の頻度で配信をしています。

- ①決算短信や毎月20日に開示している月次情報
 - ②既存サービスや新サービスのリリース情報等
- ご登録は、以下の登録フォームよりお願いいたします。

【登録フォーム】

<http://www.next-group.jp/ir/magazine/index.html>