

ライフネットワーキングコミュニティサイト「Lococom(ロココム)」(β版)

ロコミで活動支援金が貰える 「ソーシャルレポーター」サービス開始

～ わたしの情報が「ありがとう」に変わる。

わたしの情報が地域を変える。わたしの声で街をハッピーに。～

株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、当社が企画・運営するライフネットワーキングコミュニティサイト「Lococom(ロココム)」(β版)において、地域のロコミ情報やニュースなどを投稿し、他会員からの共感(クリック)を得ることで『ロコ(ポイント)』(活動支援金として換金可)を獲得することができる「ソーシャルレポーター」サービスを開始いたしました。



【「ソーシャルレポーター」サービス】

<http://www.lococom.jp/srl/000/>

■ ソーシャルレポーターサービス開始の背景

2006 年 10 月 16 日のオープンから 164 日(業界最速 ※当社調べ)で会員数 10 万人を突破した「Lococom」では、**地域活性化を促す仕組み**として、新たに「ソーシャルレポーター」サービスを提供します。

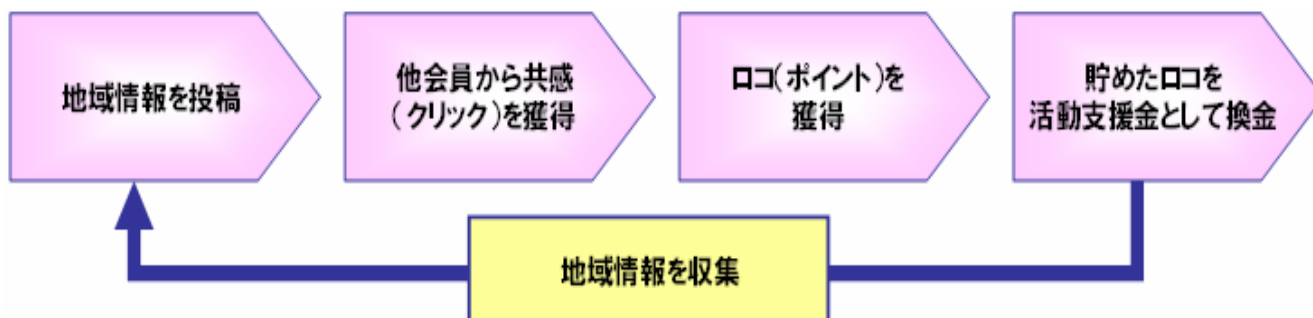
「ソーシャルレポーター」とは、日々発生している地域ニュース、街や店のお得な情報など、毎日の暮らしやイベント情報に至るまで、タイムリーな地域情報を投稿することにより、「Lococom」会員、および記事を閲覧した方に「**読んで考える楽しさ**」を提供し、それにより、各地域における緩やかなネットワークの中心的役割を担う存在です。

(「Lococom」会員であれば、どなたでも登録し、活動することができます。)

個々人が持っている地域情報は、誰かの役に立ち、時には地域を動かし、変えていくかもしれない貴重な情報です。「Lococom」では、情報を発信するソーシャルレポーターに対して、その活動を支援するものとして『ロコ(ポイント)』(活動支援金)を提供し、より多くの人に地域への興味を持ってもらい、より多くの人々が**地域活性化の中心的存在として活躍**できる環境を提供します。

■ ソーシャルレポーターサービスの流れ

ソーシャルレポーターが投稿した情報には、「おすすめ」ボタンが表示され、他会員からの共感(クリック)を得ることでロコ(ポイント)を獲得することができます。貯まったロコは、ソーシャルレポーターに、地域情報を収集するための活動支援金として換金されます。





【ロコミ情報・おすすめボタン(イメージ)】



【ロコ管理・換金ページ(イメージ)】

■ ソーシャルレポーターのキャッチコピー

わたしの情報が「ありがとう」に変わる。

わたしの情報が地域を変える。

わたしの声で街をハッピーに。

何気ない情報が、誰かの役に立ち、時には地域問題や課題を解決していく“きっかけ”になるかもしれません。「ソーシャルレポーター」サービスによって、個人が持っている情報や思っていることを声に出し(投稿し)、人や地域をハッピー(活性化)にしていきたいという思いを込めています。

また当社では、社会・お客様・家族・仲間に対して「みんなを幸せ(ハッピー)にしたい」という「利他主義」を掲げており、「Lococom」のソーシャルレポーターという仕組みを通して、人と地域の“活性”を「ハッピー」という言葉に置き換えて表現していきます。

■ 「Lococom(ロココム)」とは

従来の SNS・ブログサービスに、家計簿やスケジュールなどの管理機能を備えたマイページ(個人空間)、会員同士が全国市区郡単位で、情報を共有・交換できるマイタウン(地域空間)、店舗が無料でオフィシャルブログを開設することができ、個人会員・マイタウン・インターネットユーザーへ情報発信できる店ブログ(法人空間)の3つの空間が連動して形成されています。

私たちは、「Lococom」を通じて『個人』『地域』『企業(店舗)』が持続的関係を築ける“場”を提供し、自立共生型の地域社会づくりに貢献いたします。

〈本件に関するお問い合わせ先〉
株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ
東京都中央区晴海 1-8-12
晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15 階
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
E-MAIL:press@homes.co.jp