

株式会社ネクスト 東京都中央区晴海 1-8-12 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15 階 http://www.next-group.jp/

Press Release

2009年4月9日

報道関係各位 No.15-1002

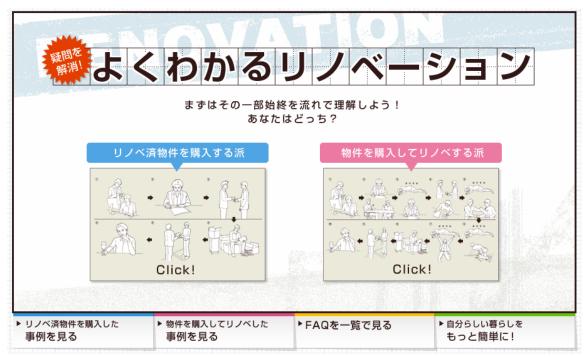


日本最大級の売買物件情報ポータルサイト「HOME' S不動産売買」 リノベーションの疑問や不安を一気に解消! 『よくわかるリノベーション』をオープン

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、このたび、売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」にて、リノベーションの手引きコンテンツ 『よくわかるリノベーション』の提供を開始いたしました。

『よくわかるリノベーション』

http://sumai.homes.co.jp/HowtoRenovation



【トップページ】

【『よくわかるリノベーション』について】

弊社が2008年の8月に行った調査では、「リノベーションに興味はあるけれど、何をしたらよいかわからないため、踏み切れないユーザーが多い」という結果となりました。 これを受け、そういった疑問や不安を解消し、リノベーションへのハードルを下げることを目的としてオープンいたしました。 リノベーション物件を手に入れるまでに、発生するであろう疑問に関する FAQ や、体験談などを紹介し、ユーザーが具体的にリノベーション物件に住むまでのイメージを描けるようにしています。

※リノベーションとは・・・ライフスタイルにあわせて、今ある住宅に間取り変更などを伴う大規模な改築・改修を加え、新しい魅力ある住空間として「再生」させること。

■ 本件に関するお問い合わせ先

■時間軸に沿って、やるべきことを説明。「何がわからないかわからない」状況から脱却

「よくわかるリノベーション」では『リノベーション済物件を購入する』場合と、『物件を購入してリノベーションする』場合の2つのシチュエーションを想定して、それぞれのシーンでやるべきこと、考えなければならないことを時間の流れに沿って、FAQなどを用い、わかりやすく説明しています。

検討初期段階のユーザーに、リノベーション物件を手に入れるまでに発生する作業のイメージを与え、最初の「何がわからないかわからない」状況からの脱却を助けます。

時間の流れは具体的に「何週目」とあらわして、ユーザーがスケジュールを立てるときの参考にしやすくしています。

■リノベーション体験談でイメージを膨らませる

実際に「リノベーション済物件を購入した」「自分でリノベーションをした」方の体験談や、お住まいになられている家の紹介を掲載することで、ユーザーがどんな住まいで暮らしたいのかをイメージするサポートをします。 体験談はサービス開始時点では 6 件、4 月下旬に 13 件に拡充される予定です。

■ビジュアルで見せるコンテンツでリノベーションへのハードルを低く

全体的にイラストを大きめに使うなど、説明といった感じの難しい雰囲気でなく、簡単に入っていけそうな気軽なイメージを与えるコンテンツにしました。



【リノベーション事例紹介例】

《リノベーションコンテンツ制作協力および監修》

株式会社リビタ http://www.rebita.co.jp/株式会社ブルースタジオ http://www.bluestudio.jp/

・株式会社アートアンドクラフト http://www.a-crafts.co.jp/

日本最大級の売買物件情報ポータルサイト「HOME'S 不動産売買」は、今後も掲載コンテンツの拡充を進め、不動産情報にとどまらない幅広い情報を公開し、不動産売買を考えるユーザーに、より有益なサービスを提供いたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先