

報道関係各位

公開初週で10万回再生突破！最後まで観ないと分からない… 一見くだらないようで、実は深い動画が話題に！

ネット上では「まんまとつられた」「最後まで見てなるほど」の声

ワイドショーでおなじみの「あのスーパーの社長」が食材も物件も鮮度が重要であることを伝える

事業を通して社会課題解決に取り組む、株式会社 LIFULL（ライフフル）（以下 LIFULL、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊東祐司、東証プライム：2120）が運営する不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」は、新生活を前に住まい探しの動きが高まるこの時期にあわせて、WEB 動画「突撃！スーパーアキダイ！-品数重視で社長が暴走篇-」を公開し、公開初週で再生回数10万回を突破しました。



動画 URL：<https://youtu.be/hNUaitGs2YE>

動画内容の詳細：<https://lifull.com/news/31051/>

■最後まで観てようやく分かる本動画にネット上では「なるほど」の声

本動画はお茶の間でもおなじみのスーパー「アキダイ」の秋葉社長に出演いただき、ワイドショーの生中継をパロディにした内容となっています。品揃えを重視するあまり、「鮮度ってそんな気にならないでしょ?」「こんだけ（商品が）いっぱい並んでんだから鮮度はまあ…どうでもいいでしょ?」などのブラックなコメントや、鮮度を過ぎてしまってひよこになってしまった卵を撮影され、慌てふためく姿など、普段の秋葉社長とはかけ離れた様子が見どころとなっています。

本物のワイドショーだと思って途中まで観た人も多かったようで、ネット上では、

- ・社長何やってんすかw
 - ・社長さん、コントまでやらされてて草
 - ・ニュースで何かやらかしたのかと思って動画に辿り着いたが最後まで見てなるほどと…
 - ・まんまとつられた
- など多くのコメントが寄せられています。

また、秋葉社長ご自身のもとにも

- ・見たよ！
- ・がんばってるね

など、本動画に対して、お客様からもポジティブな反響をいただいているとのこと。

■ 食材は「鮮度」を大切にするのに、「物件情報の鮮度」は気にしないの？

春先の入学・入社といった新生活に向けて住まい探しの動きが高まるこれからの時期。LIFULL HOME'S は品揃え（＝サイト上の物件掲載数）だけでなく、物件情報の「鮮度」も気にしていただきたいと考えています。そこで、「鮮度」が大切な食材を題材とし、さらに本来なら「鮮度」を大切にしている秋葉社長に「品揃え」だけを重視した姿をあえて演じていただくことで、「野菜は鮮度を大切にするのは当たり前だけど、物件情報の鮮度は大切にしないでいいの？」という問いを視聴者に投げかける内容となっています。

■ 「突撃！スーパーアキダイ！-品数重視で社長が暴走篇-」ストーリー

出演：秋葉弘道さん（株式会社アキダイ 代表取締役）

URL：<https://youtu.be/hNUaitGs2YE>

<ストーリー>

ワイドショーの生中継の様子でスーパーマーケット「アキダイ」の店頭立つレポーターと秋葉社長。品揃えには自信がある、とレポーターからの問いかけに答えます。

ところが、レポーターがアキダイの魅力をさらに伝えるために「鮮度」について深掘りしようとしたところ社長の態度が豹変。これまでのフレンドリーな姿とは打って変わって「鮮度ってそんな気にならないでしょ」「こんだけ（商品が）いっぱい並んでんだから鮮度はまあ…どうでもいいでしょ」など、普段の様子とはかけ離れたブラックなコメントが飛び出します。戸惑うレポーターが雰囲気を変えるために、売り場の卵を紹介しようとしたところ、鮮度を過ぎてしまったが故にひよこになってしまった様子をカメラがとらえてしまいます。そこへ社長が「やめて！」「なしなし！」と、慌てふためきながらカメラを遮り、不穏な雰囲気で生中継は終了します。次の瞬間、「カット！」の掛け声とともに、いつもの和やかな社長が登場し、「いや～やっぱり食材の鮮度って大切ですよ」とコメント。これまでの様子は演出であったことが明かされます。

最後は、「ところで、物件って『鮮度』ってあるの？」と疑問を投げかける秋葉社長が描かれます。



■ 「物件鮮度」No.1 に向けた LIFULL HOME'S の取り組み

不動産広告を行う不動産仲介会社では、広告の掲載にあたり、定期的なオーナーや管理会社へ物件の空室状況や条件の確認を行う必要があります。確認にあたっては電話、メールやFAX等アナログな手法を用いている会社も未だ多く存在し、物件の情報取得をリアルタイムで行うことが困難な状況に置かれています。その結果、物件情報の更新漏れ等から、募集が終了しているにも関わらず、サイト上に物件の広告が継続して表示されるいわゆる「おとり物件」と呼ばれる現象が意図的ではないものの生じる場合があります。

皆様が安心して住まい探しができるよう、LIFULL HOME'S ではそのような物件をなくすための取り組みを積極的に進め、サイト上に実際に募集中（未成約）である物件数の占める割合が高い「物件鮮度」No.1のサイトを目指しています。

<情報審査チームの能動的な調査>

LIFULL HOME'S では、ユーザーの皆様からいただいた情報を基に不動産会社へ掲載内容の是正を行っています。併せて、専属の情報審査チームが能動的に掲載情報の調査も行っており、その数は年間で約1万物件以上にのぼります。やみくもに調査をするのではなく、AIやLIFULL HOME'Sのビッグデータを活用し、迅速な対応を実現させています。

<業界初！不動産管理会社と情報連携> ※特許取得済み

不動産管理会社が保有している成約・申込等の物件データを毎日受領し、LIFULL HOME'S に掲載されている物件情報と照合の上、まだ掲載中の物件を自動で非掲載にする機能を追加しました。不動産管理会社の物件情報と連携した自動非掲載の機能は業界で初めての事例です。

<物件情報の更新&LINE での新着物件通知>

ホームズの物件は1日に3回以上更新*1。物件の最新情報が常にアップデートされているので、理想の物件が埋まってしまう前に見つけることができます。また、LINE で毎日新着物件通知が届く機能*2も有しています。毎日10万件以上更新される物件の中からより早く、希望の物件に気付くことができます。

※1 賃貸全物件の65%が1日に3回以上更新（2023年9月時点）

※2 希望する条件の新着物件が0件の場合、物件情報は通知されません

詳細は下記をご確認ください。

<https://www.homes.co.jp/about/service/safetypolicy/>

■ LIFULL HOME'S について（URL：<https://www.homes.co.jp/>）

LIFULL HOME'S は、「叶えたい！が見えてくる。」をコンセプトに掲げる不動産・住宅情報サービスです。

賃貸、一戸建て・マンションの購入、注文住宅から住まいの売却まで。物件や住まい探しに役立つ情報を、一人ひとりに寄り添い最適な形で提供することで、本当に叶えたい希望に気づき、新たな暮らしの可能性を広げるお手伝いをします。



日本最大級の不動産・住宅情報サービス【[LIFULL HOME'S \(ライフフル ホームズ\)](#)】

賃貸のお部屋探し・賃貸住宅情報なら【[LIFULL HOME'S](#)】

マンションの購入・物件情報の検索なら【[LIFULL HOME'S](#)】

一戸建て[一軒家]の購入・物件情報の検索なら【[LIFULL HOME'S](#)】

注文住宅の施工会社・住宅カタログを探すなら【[LIFULL HOME'S 注文住宅](#)】

不動産売却にはまず査定の依頼から【[LIFULL HOME'S 不動産査定](#)】

マンション売却の一括査定なら【[LIFULL HOME'S マンション売却](#)】

不動産投資・収益物件を検索するなら【[LIFULL HOME'S 不動産投資](#)】

理想の住まい選び・家づくりをアドバイザーに無料相談【[LIFULL HOME'S 住まいの窓口](#)】

■ 株式会社 LIFULL について（東証プライム：2120、URL：<https://lifull.com/>）

LIFULL は「あらゆる LIFE を、FULL に。」をコーポレートメッセージに掲げ、個人が抱える課題から、その先にある世の中の課題まで、安心と喜びをさまたげる社会課題を、事業を通して解決していくことを目指すソーシャルエンタープライズです。

現在はグループとして世界 63 ヶ国でサービスを提供しており、主要サービスである不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S」をはじめ、空き家の再生を軸とした「LIFULL 地方創生」、シニアの暮らしに寄り添う「LIFULL 介護」など、この世界の一人ひとりの暮らし・人生が安心と喜びで満たされる社会の実現を目指し、さまざまな領域に事業拡大しています。